

LA RED DE RADIOS DEL MOCASE VC (MOVIMIENTO CAMPESINO DE SANTIAGO DEL ESTERO VÍA CAMPESINA): UN PROYECTO POLÍTICO CULTURAL EN LA RESISTENCIA AL DISCURSO DE CRIMINALIZACIÓN MEDIÁTICA

Santin, Daniel R.

LA RED DE RADIOS DEL MOCASE VC (MOVIMIENTO CAMPESINO DE SANTIAGO DEL ESTERO VÍA CAMPESINA): UN PROYECTO POLÍTICO CULTURAL EN LA RESISTENCIA AL DISCURSO DE CRIMINALIZACIÓN MEDIÁTICA

Santin, Daniel Ricardo

Universidad Nacional de Tucumán

rsantin1980@gmail.com

Material original e inédito autorizado para su primera publicación en la Revista Académica Hologramática.

Fecha de recepción: 10-05-2024

Fecha de aceptación: 01-06-2024

RESUMEN

El presente artículo recupera una experiencia de investigación de campo que se propone el objetivo de conocer las estrategias comunicacionales empleadas por el Movimiento Campesino de Santiago del Estero (MOCASE) para resistir al discurso de criminalización presente en los medios de comunicación hegemónicos de la zona.

El MOCASE surge en los años 90 y trabaja incesantemente en la defensa de los derechos del campesino sobre la tierra. Su lucha principal es contra el monocultivo en la zona y el avance desproporcionado del agronegocio.

En cuanto a los medios de comunicación, la circulación de la información en Santiago del Estero queda concentrada en manos de los medios hegemónicos de la zona y escasean

LA RED DE RADIOS DEL MOCASE VC (MOVIMIENTO CAMPESINO DE SANTIAGO DEL ESTERO VÍA CAMPESINA): UN PROYECTO POLÍTICO CULTURAL EN LA RESISTENCIA AL DISCURSO DE CRIMINALIZACIÓN MEDIÁTICA

Santin, Daniel R.

los espacios de difusión para las actividades de MOCASE. De esta manera, se gestó el proyecto de la red de radios, como una puerta de información y comunicación de la actividad de la agrupación.

La metodología utilizada para recuperar las experiencias de los representantes de las radios comunitarias fue la entrevista semiestructurada. En conversación con sus representantes, se pudo evidenciar el importante aporte de estos medios para la creación de identidad hacia adentro y hacia afuera del movimiento.

Todo lo desarrollado permite concluir que las radios comunitarias de MOCASE se consolidan como un proyecto político cultural que, además de salvar las grandes distancias entre los miembros, son un medio para comunicar la actividad de la agrupación campesina y presentar otra representación del campesinado, distinta a la difundida por medios de comunicación hegemónicos.

PALABRAS CLAVE: radios comunitarias - MOCASE VC - discurso hegemónico - proyecto político cultural

ABSTRACT

This article recovers a field research experience that aims to understand the communication strategies used by the Peasant Movement of Santiago del Estero (MOCASE) to resist the discourse of criminalization present in the hegemonic media of the area.

The MOCASE emerged in the years 90 and work incessantly in defense of the peasant's rights over the land. His main fight is against monoculture in the area and the disproportionate advance of agribusiness.

As for the media, the circulation of information in Santiago del Estero is concentrated in the hands of the hegemonic media in the area and there is a shortage of dissemination

LA RED DE RADIOS DEL MOCASE VC (MOVIMIENTO CAMPESINO DE SANTIAGO DEL ESTERO VÍA CAMPESINA): UN PROYECTO POLÍTICO CULTURAL EN LA RESISTENCIA AL DISCURSO DE CRIMINALIZACIÓN MEDIÁTICA

Santin, Daniel R.

spaces for MOCASE activities. In this way, the radio network project was created, as a gateway for information and communication of the group's activity.

The methodology used to recover the experiences of the community radio representatives was the semi-structured interview. In conversation with its representatives, the important contribution of these media to the creation of identity within and outside the movement was evident.

Everything developed allows us to conclude that the MOCASE community radio stations are consolidated as a cultural political project that, in addition to bridging the great distances between members, are a means to communicate the activity of the peasant group and present another representation of the peasantry, different from that disseminated by hegemonic media.

KEY WORDS: community radios, MOCASE, hegemonic discourse, cultural political project.

ABSTRATO

Este artigo recupera uma experiência de pesquisa de campo que visa compreender as estratégias de comunicação utilizadas pelo Movimento Camponês de Santiago del Estero (MOCASE) para resistir ao discurso de criminalização presente nos meios de comunicação hegemônicos da região.

O MOCASE surgiu nos anos90 e trabalho incessantemente em defesa dos direitos dos camponeses sobre a terra. Sua principal luta é contra a monocultura na região e o avanço desproporcional do agronegócio.

Quanto aos meios de comunicação, a circulação de informação em Santiago del Estero está concentrada nas mãos dos meios de comunicação hegemônicos da região e há escassez de espaços de divulgação para as atividades do MOCASE. Desta forma, foi

LA RED DE RADIOS DEL MOCASE VC (MOVIMIENTO CAMPESINO DE SANTIAGO DEL ESTERO VÍA CAMPESINA): UN PROYECTO POLÍTICO CULTURAL EN LA RESISTENCIA AL DISCURSO DE CRIMINALIZACIÓN MEDIÁTICA

Santin, Daniel R.

criado o projeto da rede de rádios, como porta de informação e comunicação da atividade do grupo.

A metodologia utilizada para resgatar as experiências dos representantes das rádios comunitárias foi a entrevista semiestructurada. Na conversa com os seus representantes, ficou evidente a importante contribuição destes meios de comunicação para a criação de identidade dentro e fora do movimento.

Tudo o que foi desenvolvido permite-nos concluir que as rádios comunitárias MOCASE consolidam-se como um projeto político cultural que, além de colmatar as grandes distâncias entre os membros, são um meio de comunicar a atividade do grupo camponês e apresentar uma outra representação do campesinato, diferente daquele divulgado pela mídia hegemônica.

PALAVRAS-CHAVE: rádios comunitárias – MOCASE - discurso hegemônico - projeto político cultural

INTRODUCCIÓN

El presente artículo se basa en una investigación realizada como parte del trabajo de campo de una tesis de Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades (Universidad Nacional de Quilmes). La investigación se llevó a cabo entre 2019 y 2020, y estuvo motivada por conocer e interiorizarse acerca de las estrategias comunicacionales utilizadas por los miembros del movimiento campesino MOCASE Vía Campesina (MOCASE VC) para resistir a los procesos de criminalización en una búsqueda por diferenciarse del discurso hegemónico.

En un escenario globalizado, bajo el dominio del capitalismo, surgen múltiples conflictos sociales, destacándose en América Latina la disputa por la tierra. Esta problemática es, sobre todo, política, ya que las excesivas asimetrías en el acceso y control de la tierra es uno de los problemas más antiguos que aqueja a Latinoamérica en general y, a Argentina,

LA RED DE RADIOS DEL MOCASE VC (MOVIMIENTO CAMPESINO DE SANTIAGO DEL ESTERO VÍA CAMPESINA): UN PROYECTO POLÍTICO CULTURAL EN LA RESISTENCIA AL DISCURSO DE CRIMINALIZACIÓN MEDIÁTICA

Santin, Daniel R.

en particular. Este conflicto tiene larga data en la región y se intensificó con la introducción, en los años 90, de un modelo de desarrollo basado en la producción masiva de soja transgénica, una mercancía altamente demandada en el mercado internacional. Este cambio tuvo lugar dentro de un paquete de reformas políticas y económicas que redefinieron el papel del Estado en la economía y la sociedad.

El impacto de este modelo se reflejó en la transformación radical de la estructura agraria argentina, con la expansión del cultivo de soja en diversas regiones del país, principalmente en el noroeste. En los primeros años, Argentina se posicionó como uno de los principales productores de cultivos transgénicos a nivel mundial. Sin embargo, este avance trajo aparejado un alto costo ambiental, que se puso en evidencia en una de las tasas de deforestación más altas del mundo, especialmente en el noroeste argentino (Repetto, 2016).

Con relación a este proceso, algunos autores hablan de “*pampeanización*” de Argentina (Barsky y Gelman, 2009), en el sentido en que el modelo productivo sojero pampeano se amplió más allá de sus propias fronteras ecosistémicas (hacia el Norte de Córdoba, Salta, Santiago del Estero, Formosa, etc.). De esta manera, comunidades campesinas e indígenas se vieron desplazadas en favor de empresarios vinculados a los agronegocios. Este despojo de tierras, muchas veces mediante titulaciones fraudulentas, generó conflictos y protestas violentas, entre otros sucesos que pusieron en evidencia la desigualdad en la distribución de tierras en la Argentina.

En la región norte de la argentina, se encuentra emplazada la provincia de Santiago del Estero. Tanto Santiago del Estero como otras provincias del norte argentino se caracterizan por presentar niveles bajos de desarrollo humano e índices altos de pobreza. Según el censo del año 2010 (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INDEC], 2010), “el 91 % de las viviendas que hemos calificado como inadecuadas son ranchos, un total de 20.833” (Natera Rivas y Batista Zamora, 2012, p. 6). En cuanto a la masa poblacional, según los datos arrojados por el mismo censo, los campesinos constituyen

LA RED DE RADIOS DEL MOCASE VC (MOVIMIENTO CAMPESINO DE SANTIAGO DEL ESTERO VÍA CAMPESINA): UN PROYECTO POLÍTICO CULTURAL EN LA RESISTENCIA AL DISCURSO DE CRIMINALIZACIÓN MEDIÁTICA

Santin, Daniel R.

alrededor del 40 %, y los habitantes originarias que residen en la provincia son Guaycurú, Sanavirón, Diaguita y Cacano, Tonocoté o Zurita, Vilela, y Lule-Vilela (INDEC, 2010).

Aunque el porcentaje de campesinos es importante, en el paisaje rural santiagueño, el actor principal de la economía es el agronegocio y la producción agrícola ganadera. Este protagonismo se debe, entre otras causas, a las decisiones políticas antes mencionadas que allanaron el camino para una alta concentración de la propiedad de la tierra en manos de unos pocos empresarios ligados a la actividad agricolaganadera. Los conflictos asociados con la tenencia y explotación de la tierra no solo se refieren a una disputa por los medios de producción, sino también se basa en la reivindicación del sentido que tiene la tierra y el territorio para la vida del campesino santiagueño. Además, pone en evidencia una crisis ambiental que refleja el quiebre metabólico generado por una racionalidad tecnocientífica orientada al beneficio económico, en detrimento del equilibrio ambiental y social. La falta de acceso adecuado y seguro a las tierras, la inseguridad en la posesión de estas, la ausencia del Estado en el apoyo a los pequeños y medianos productores, y la falta de servicios públicos son solo algunas de las características que describen las pésimas condiciones en las que viven los pobladores de estas zonas rurales.

En esta instancia cabe identificar a los sujetos que resisten a esta distribución inequitativa de este recurso esencial (la tierra), los campesinos. Se concibe a los campesinos como “formaciones sociales de trabajo y producción que poseen una economía de subsistencia de base agropecuaria”. Estos se caracterizan por poseer determinados valores, tradiciones, y normas que rigen su vida en comunidad y su cultura” (Schneider y Cowan Ros, 2008, p. 165).

La mayoría de la población rural de Santiago del Estero reside en áreas que fueron abandonadas por la industria forestal, la cual tuvo su auge en esta provincia argentina hasta la década de 1960. Hacia finales de los años 90 y principios de los 2000, estas tierras, antes consideradas marginales, se volvieron atractivas para el cultivo de soja y aparecieron varios inversores interesados en explotarla. Aquellos campesinos que

LA RED DE RADIOS DEL MOCASE VC (MOVIMIENTO CAMPESINO DE SANTIAGO DEL ESTERO VÍA CAMPESINA): UN PROYECTO POLÍTICO CULTURAL EN LA RESISTENCIA AL DISCURSO DE CRIMINALIZACIÓN MEDIÁTICA

Santin, Daniel R.

practican una agricultura familiar y diversificada se vieron amenazados por el avance de la soja transgénica, que afectaba sus tierras, sus medios de subsistencia y su forma de vida. A partir de estas dificultades, muchos campesinos decidieron organizarse para defender sus derechos y territorio, enfrentándose a la represión y la violencia de las fuerzas de seguridad y grupos paramilitares. De esta manera, el conflicto por la tierra incrementó la violencia en el ámbito rural.

Algunas de estas organizaciones ya existían previo al conflicto con el agronegocio transgénico, como el Movimiento Agrario Misionero (MAM). Otras nuevas entidades surgieron en la década de los 90, como el MOCASE (Movimiento Campesino de Santiago del Estero), la Unión de los Trabajadores Sin Tierra (UST) de Mendoza, la Red Puna, el Movimiento Campesino de Córdoba (MCC) y el Encuentro Calchaquí de la zona de los Valles de Salta, por citar algunas. Estas entidades, a su vez, fundaron el Movimiento Nacional Campesino Indígena (MNCI) en 2003, como parte de los procesos de nacionalización de la lucha campesina contra el avance de la frontera agrícola. Para estas entidades, el tema central de su lucha es resistir los arrebatos de tierras y generar procesos legales de titulación de las mismas (Hocsman, 2014).

¿QUÉ ES EL MOCASE VC Y CÓMO SURGE?

El Movimiento Campesino de Santiago del Estero (MOCASE) surge el 4 de agosto de 1990 con el propósito de poner en evidencia que la explotación de la tierra afectaba a los peones rurales, destruía el suelo y el medio ambiente, y provocaba movimientos migratorios del campo a las grandes ciudades. Fue una de las organizaciones provinciales que puso en tela de juicio el modelo de agricultura propuesto por el agronegocio, cuestionando paralelamente la centralización de las ganancias en manos de los inversionistas de negocios agropecuarios y de los bancos. Este movimiento, en la actualidad, trabaja para defender los derechos de los campesinos, promueve el desarrollo productivo y social y lucha por una reforma agraria.

LA RED DE RADIOS DEL MOCASE VC (MOVIMIENTO CAMPESINO DE SANTIAGO DEL ESTERO VÍA CAMPESINA): UN PROYECTO POLÍTICO CULTURAL EN LA RESISTENCIA AL DISCURSO DE CRIMINALIZACIÓN MEDIÁTICA

Santin, Daniel R.

A comienzos del 2002 esta organización campesina se fracturó en dos: por un lado, el MOCASE, que nucleaba a distintas comunidades de base y participó en áreas de la gestión provincial (entre ellas, cultura y jóvenes; educación; promoción y organización; tierra; producción y comercialización; ecología y derechos humanos; salud y mujer). Por otro lado, se constituyó el MOCASE VC (Movimiento Nacional Campesinos Indígena - Vía Campesina) con una estructura claramente descentralizada, vinculada a organizaciones nacionales como el Movimiento Nacional Campesino Indígena (MNCI) y organizaciones internacionales (Durand, 2006). Si bien este desmembramiento llevó a que cada movimiento adopte perfiles y objetivos distintos, es necesario destacar que en noviembre del 2019 el movimiento volvió a unificarse y persiste actualmente como una sola entidad.

De esta manera, MOCASE surge como “una nueva forma de organización territorial que asume la lucha por la tierra como la defensa de un espacio de vida propio” (Rosso, 2013, p. 1). Desde su nacimiento, esta organización campesina encabezó la resistencia frente al agronegocio y adoptó la lucha por la tenencia de la tierra como su estrategia principal para mejorar su calidad de vida. En el acuerdo originario, se reflejan los objetivos generales de la agrupación, entre los que se encuentran:

buscar soluciones a problemas comunes, ...ser representante de los campesinos frente a las autoridades, ...apoyar las peticiones de cada una de las organizaciones que lo integran respetando su autonomía, ...promover la capacitación en cooperativismo y gremialismo, ...[hacerse] escuchar en los espacios de poder y en los distintos organismos del gobierno provincial relacionados con la política agropecuaria. (Acta Fundacional como se citó en Metcalf, 2004, p. 30)

Antes de tener una organización formal, el movimiento campesino comenzó sus actividades a principios de los años 80, tras el restablecimiento de la democracia en el país. Este movimiento social, como señala De Dios (2004), fue ganando reconocimiento con el tiempo, llegando a aglutinar a un gran número de familias campesinas asociadas a

LA RED DE RADIOS DEL MOCASE VC (MOVIMIENTO CAMPESINO DE SANTIAGO DEL ESTERO VÍA CAMPESINA): UN PROYECTO POLÍTICO CULTURAL EN LA RESISTENCIA AL DISCURSO DE CRIMINALIZACIÓN MEDIÁTICA

Santin, Daniel R.

diversas organizaciones locales de base que lo integran y que se encuentran distribuidas por toda la provincia. Los miembros e intelectuales de MOCASE recibieron influencia de personas externas al conflicto de la tierra, incluyendo a individuos de origen urbano y personas vinculadas a la Iglesia Católica.

El MOCASE adoptó una estructura organizativa específica, compuesta por representantes o delegados por zonas que se integraron en una asociación de tercer grado. Este sistema de representación se basaba en una regla fundamental: los representantes debían dedicarse exclusivamente a representar y no a ejercer el mando. Según el análisis de Durand (2008) en su estudio. *Representar y no mandar: Dirigentes campesinos en Santiago del Estero, Argentina*, esta regla implicaba que los representantes actuaran como voceros, comunicaran las decisiones y resolvieran consultas desde un nivel organizativo hacia las bases, entendidas estas últimas como las familias miembros de la comisión. La distinción crucial radica en que la función de representación no otorga un poder diferencial sobre las demás familias.

Otro aspecto interesante de la organización es que el movimiento implementó un sistema de rotación en la representación para promover esta dinámica de que quien representa no mande. Esta rotación implica un desafío constante en la formación de nuevos dirigentes y en la cohesión de la función de representación. Se busca, de esta manera, evitar la concentración de poder en manos de unos pocos y garantizar una participación más equitativa y democrática dentro del movimiento.

Esta estructura organizativa, centrada en la representación sin poder de mando, refleja la filosofía participativa y horizontal del MOCASE, que busca empoderar a las comunidades campesinas y fomentar la toma de decisiones colectivas. El énfasis en la rotación de liderazgo también contribuye a fortalecer la renovación constante y la diversidad de perspectivas dentro del movimiento, promoviendo así su sostenibilidad a largo plazo.

En la actualidad, el MOCASE agrupa a unas 15 000 familias, organiza y participa en eventos de concientización acerca de la soberanía alimentaria, busca informar de los

LA RED DE RADIOS DEL MOCASE VC (MOVIMIENTO CAMPESINO DE SANTIAGO DEL ESTERO VÍA CAMPESINA): UN PROYECTO POLÍTICO CULTURAL EN LA RESISTENCIA AL DISCURSO DE CRIMINALIZACIÓN MEDIÁTICA

Santin, Daniel R.

peligros del monocultivo y proponer otras formas de trabajar la tierra, tiene proyectos educativos, productivos y radiofónicos.

EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL SURGIMIENTO DE LA RED DE RADIOS MOCASE

Los medios de comunicación de masas, desde el siglo XIX, se han transformado en una herramienta de cambio o conservación social, capaces de mantener la estructura de poder que rige las articulaciones económicas y políticas dentro de una sociedad.

Las primeras experiencias del movimiento campesino en medios de comunicación están vinculadas a un espacio radiofónico cedido por la estación del obispado de la provincia. La radio se pensó como un puente que salvara las grandes distancias y su propósito era la difusión de comunicados a la comunidad, mensajes personales entre los integrantes de la agrupación y la difusión de información en general. Además, las radios del MOCASE pretendían difundir desde una perspectiva alternativa lo que los medios de comunicación hegemónicos en la provincia decidían silenciar. Deolinda Carrizo Osman (Referente del MOCASE VC) comenta la experiencia de esta primera incursión en radio “fue difícil establecer un camino para la comunicación. Durante cinco meses, tuvimos solo quince minutos [al aire], una vez a la semana en una radio del obispado. En ese momento, trabajamos con la difusión de los derechos de las familias campesinas, de la posesión veinteañal que nos permitía la autodefensa” (Rodríguez Striebeck, 2013, p. 61).

Además de este breve espacio cedido por la iglesia, el MOCASE utilizaba, desde la década de los 90, radios comunicadoras de corto alcance VHF (*very high frequency*) para alertar acerca de los desalojos a las comunidades bases del movimiento. Luego, a mediados de la década del 2000, comenzaron las primeras proyecciones en el movimiento para crear una red de comunicación comunitaria como herramienta de gestión colectiva.

El proyecto se diseñó y planificó con el acompañamiento de medios alternativos de comunicación provincial como radio FM La Tribu. En el año 2003, el trabajo conjunto

LA RED DE RADIOS DEL MOCASE VC (MOVIMIENTO CAMPESINO DE SANTIAGO DEL ESTERO VÍA CAMPESINA): UN PROYECTO POLÍTICO CULTURAL EN LA RESISTENCIA AL DISCURSO DE CRIMINALIZACIÓN MEDIÁTICA

Santin, Daniel R.

dio como fruto la concreción de la primera radio del Movimiento Campesino, FM del Monte 88.7 MHz.

Para comprender el contexto local, cabe mencionar que los medios de comunicación masiva en Santiago del Estero están concentrados en pocas manos. Este es un fenómeno que se repite en otras regiones que integran el interior del país, cómo afirma Picco (2017) “La concentración mediática es una expresión de la asimetría de los flujos comunicativos” (p. 308). Esto, a su vez, genera una marcada desigualdad entre la existencia de medios comerciales y medios de comunicación populares, alternativos y comunitarios. Las comunidades que habitan en distintos parajes, pueblos y ciudades del interior profundo del país, no cuentan, ni gestionan medios radiales y/o televisivos.

Con la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual nro. 26.522 en el año 2009, se reservó el 33 % del espectro radioeléctrico para medios comunitarios y populares y sin fines de lucro. Sin embargo, a la fecha de la escritura de este artículo esta cifra no se cumple en los medios locales santiagueños y aún está lejos de ser una realidad.

En Santiago del Estero, el Grupo Ick tiene la mayor concentración mediática. De acuerdo con la explicación del periodista Lucas Paulinovich “El Grupo Ick cuenta entre sus posesiones al principal diario de Santiago del Estero, El Liberal; la radio y el diario Panorama; la empresa proveedora del servicio de cable Tic y tenía, también, el único canal de aire de la provincia, el Canal 7” (Paulinovich, 2010).

Una de las consecuencias de la concentración mediática es la homogeneización del discurso o el uso de las mismas estrategias comunicacionales por parte de los diferentes medios que integran el Grupo Ick. Esta es una barrera para que entidades como MOCASE hagan oír su voz y puedan responder ante hechos de contrainformación o desinformación. Frente a esta realidad, podemos comprender el desafío que representó para MOCASE pensar en un espacio de comunicación propio sus propios medios de comunicación, por lo que el proyecto de la red de radios comunitarias constituyó una materialización de la apuesta frente al control excesivo de la palabra por un grupo de particulares.

LA RED DE RADIOS DEL MOCASE VC (MOVIMIENTO CAMPESINO DE SANTIAGO DEL ESTERO VÍA CAMPESINA): UN PROYECTO POLÍTICO CULTURAL EN LA RESISTENCIA AL DISCURSO DE CRIMINALIZACIÓN MEDIÁTICA

Santin, Daniel R.

En el año 2003 la agrupación MOCASE VC llevó adelante la planificación y puesta en marcha de su proyecto comunicacional red de radios bilingües (denominadas de esta manera porque algunas estaciones tienen programas en lengua castellana y lengua quechua) como parte de una estrategia comunicacional para hacer frente a los sistemáticos intentos de criminalización de la prensa gráfica local. A la primera emisora el MOCASE VC (FM del Monte 88.7 MHz) se sumaron otras y el movimiento generó talleres de producción en los cuales los coordinadores encargados de cada una de estas emisoras formaron a los militantes campesinos en el quehacer periodístico, no solo en el manejo técnico de la emisora, sino en la producción de contenidos para las radios. En este sentido, se buscaba que el diálogo y el encuentro con el otro implicara una ‘praxis liberadora’. Estos medios de comunicación alternativa reforzaban la idea de establecer prácticas de comunicación donde el otro esté cercano, no invisibilizado en la masa (Freire, 1991).

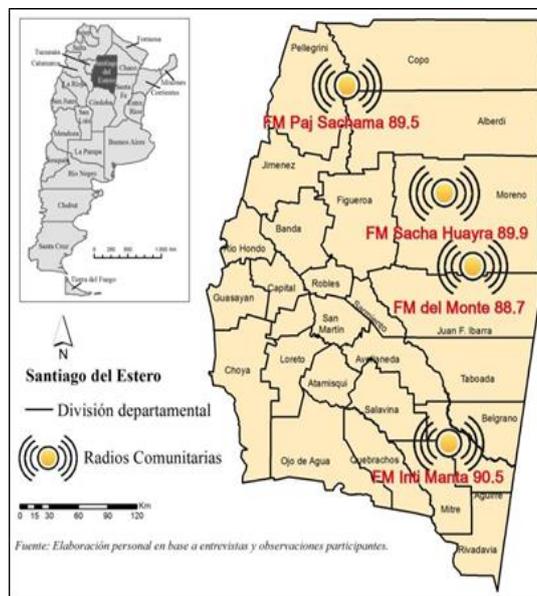


Figura 1: Distribución de radios comunitarias en la provincia de Santiago Del Estero

Fuente: Rosso, 2013, p. 9.

LA RED DE RADIOS DEL MOCASE VC (MOVIMIENTO CAMPESINO DE SANTIAGO DEL ESTERO VÍA CAMPESINA): UN PROYECTO POLÍTICO CULTURAL EN LA RESISTENCIA AL DISCURSO DE CRIMINALIZACIÓN MEDIÁTICA

Santin, Daniel R.

A las 4 emisoras que se muestran en la figura 1 se sumaron dos más y la conformación actual de la red de radios se muestra en la siguiente tabla, con la indicación de la distancia que mantienen con la capital provincial.

Radios del MOCASE VC	Ubicación geográfica	Distancia desde la Capital Provincial
FM Del Monte 88,7	Quimili (Dpto. Moreno)	202,8 km de distancia.
FM Sacha Huayra 89,9	Tintina (Dpto. Moreno)	185,9 km de distancia.
FM Paj Sachama 89,5	Las Lomitas (Dpto. Copo)	300 km de distancia.
FM Inti Manta 90,5	Pinto (Dpto. Aguirre)	235 km de distancia.
Suri Manta 88,7	Villa Ojo de Agua (Ojo de Agua)	155 km de distancia.
FM Sacha Hakup 88,3	Monte Quemado (Dpto. Copo)	333 km de distancia.

Tabla 1: Radios del MOCASE VC y su ubicación geográfica
Fuente: elaboración propia

En la actualidad, la música y la programación que se maneja en estas emisoras, están acordadas por toda la red de radios. Inclusive, la agenda informativa tiene como temas prioritarios los derechos posesorios de los campesinos, dejando de lado las etiquetas presentes en la prensa local, especialmente en hechos paradigmáticos como el crimen del militante Cristian Ferreyra, combatiendo la imagen de campesino como sujeto desviado, vinculado sistemáticamente con hechos violentos (muertes, riñas, robos, violaciones etc.).

LA RED DE RADIOS DEL MOCASE VC (MOVIMIENTO CAMPESINO DE SANTIAGO DEL ESTERO VÍA CAMPESINA): UN PROYECTO POLÍTICO CULTURAL EN LA RESISTENCIA AL DISCURSO DE CRIMINALIZACIÓN MEDIÁTICA

Santin, Daniel R.

En cuanto al financiamiento de estos medios radiofónicos, los recursos económicos provenían de diversas fuentes. Por mencionar algunas, se utilizaban rifas, campeonatos de fútbol, bailes, etc. Además, había espacios publicitarios o de propaganda política en época electoral que reportaban ingresos a la estación.

El trabajo de campo que realizamos estuvo motivado por conocer la forma en que los campesinos viven el proceso criminalizador mediático y su resistencia comunicacional. Se utilizaron entrevistas semiestructuradas con los referentes de las estaciones radiales para conocer las estrategias comunicacionales utilizadas por MOCASE para dar a conocer su actividad y potenciar su lucha. Algunas de estas entrevistas fueron presenciales y otras virtuales, debido a las excesivas distancias existentes entre las estaciones de radio. En agosto de 2019 visitamos Radio Paj Sachama en el paraje las Lomitas y en septiembre de ese mismo año viajamos a un encuentro de los equipos de radios en Ojo de Agua, departamento en el que está ubicada FM Suri Manta y la Universidad campesina (Unicam Suri). Dialogamos con Margarita Gómez (FM del Monte), Sergio y Ricardo Cuellar (FM Paj Sachama), Daniel Pérez y Sebastián Gutiérrez (FM Suri Manta), Coqui Roldán (FM Sacha Huayra 89,9). Con este último, nos comunicamos telefónicamente debido a las distancias antes mencionadas.

Entre los principales temas abordados en estos diálogos se encuentran, por un lado, conocer las motivaciones y deseos colectivos que impulsaron la creación de un tejido radiofónico (la red de radios). Por otro lado, se indagaron las distintas experiencias de los representantes de las radios al momento de difundir una imagen de los militantes del MOCASE diferente a la emitida por la prensa hegemónica. Esto se hacía evidente en hechos paradigmáticos que tuvieron cobertura mediática, por ejemplo, el asesinato de Cristian Ferreyra en la localidad de San Antonio. Este hecho ocurrió en noviembre del 2011 y el medio gráfico aprovechó para titular “Un muerto y un herido tras una trágica discusión en Copo” (El Liberal, 2011). En esta noticia, se destaca que se trató de una discusión doméstica de trabajo y también la redacción induce a interpretar que los campesinos involucrados en la reyerta resuelven los problemas mediante el uso de la

LA RED DE RADIOS DEL MOCASE VC (MOVIMIENTO CAMPESINO DE SANTIAGO DEL ESTERO VÍA CAMPESINA): UN PROYECTO POLÍTICO CULTURAL EN LA RESISTENCIA AL DISCURSO DE CRIMINALIZACIÓN MEDIÁTICA

Santin, Daniel R.

violencia, sin mediar palabras. Esta representación de los campesinos como personas violentas refuerza un estereotipo negativo, incluso en casos como el activista Cristian Ferreyra que, al momento del homicidio, se encontraba resistiendo el avance de los peones del empresario Jorge Ciccioli.

De esta manera, cobra sentido lo que los representantes de las radios expresan al considerar este medio de comunicación como una herramienta estratégica para cubrir la falta de voz del campesinado en los medios locales. La radio lograba poner en conocimiento a la comunidad de los intentos de despojo que sufrían los campesinos en sus tierras, informaba acerca de los derechos que los asisten y difundían los rasgos identitarios de los campesinos involucrados y comprometidos con la lucha por la tierra.

En este sentido, los representantes nos expresaron:

La red de radios bilingües se creó para brindar más información a los compañeros, para hacer tomar conciencia de los derechos posesorios de los campesinos, porque en otros medios esos temas no se tocan, y eso que en el código civil están. Nosotros pensamos en esto, aprovechar la radio y sacar a la luz todo ello. (Comunicación personal, Sergio Cuellar, 14/8/2019)

En otra comunicación con Ricardo Cuellar, referente de radio FM Paj Sachama, nos cuenta: “Las radios del MOCASE surge porque no teníamos un espacio en las FM-AM comerciales de la provincia, entonces nosotros buscamos una alternativa de armar proyectos con FM La Tribu” (Comunicación personal, Ricardo Cuellar, 17/8/2019)

Margarita Gómez, referente de radio FM del Monte, nos refiere:

Nosotros tenemos nuestras redes sociales, nuestras propias radios, y con ese espíritu nacen las radios comunitarias para mostrar lo que verdaderamente el movimiento social y lo que hace, que no es solo la pelea por la tierra sino tiene que ver con la salud, educación, la Unicam (Universidad Campesina), la escuela de agroecología,

LA RED DE RADIOS DEL MOCASE VC (MOVIMIENTO CAMPESINO DE SANTIAGO DEL ESTERO VÍA CAMPESINA): UN PROYECTO POLÍTICO CULTURAL EN LA RESISTENCIA AL DISCURSO DE CRIMINALIZACIÓN MEDIÁTICA

Santin, Daniel R.

que es una forma de comunicar también, que el movimiento sigue creciendo independientemente de lo que se diga en los medios de comunicación. Y nosotros planteamos eso en nuestras radios y hacemos un trabajo de base también a través de nuestras radios FM. Salir a contar el derecho que tiene el campesinado (Comunicación personal, Margarita Gómez, 10/9/2019)

Por su parte, Daniel Pérez y Sebastián Gutiérrez, (comunicadores de radio FM Suri Manta 88.7, en Ojo de Agua)

como movimiento hubo un deseo comunicacional entre nosotros, que tengamos una comunicación dentro del movimiento. Con el paso del tiempo y con los años nos planteamos como mostramos lo que nosotros hacemos, como mostramos nuestra producción, como mostramos que no somos lo que dicen los grandes medios de comunicación (Comunicación personal, Daniel Pérez y Sebastián Gutiérrez, 10/9/2019)

De acuerdo a lo expresado por los gestores de las radios campesinas del MOCASE, en un mismo sentido, Ernesto Lamas (2017) afirma que:

El proyecto de construcción de una red de radios comunitarias nació como parte de una estrategia de refuerzo de los lazos y la comunicación entre las comunidades, las organizaciones y los pobladores, severamente restringidos por las condiciones de aislamiento geográfico, los malos caminos y las grandes distancias que los separan. (Lamas, 2017)

Los representantes entrevistados destacan que la planificación de esta red de radios, no solo estuvo vinculada con la dimensión material de la vida cotidiana, sino también con el interés de poner en el aire un repertorio de facetas poco conocidas de los campesinos. En este sentido, los comunicadores radiofónicos destacan: “A través de nuestras radios fuimos buscando combatir y borrar las imágenes negativas del campesinado, que los otros compañeros y las otras comunidades vayan sabiendo que no somos líderes, somos un compañero más”. (Comunicación personal, Sergio Cuellar, 14/8/2019)

LA RED DE RADIOS DEL MOCASE VC (MOVIMIENTO CAMPESINO DE SANTIAGO DEL ESTERO VÍA CAMPESINA): UN PROYECTO POLÍTICO CULTURAL EN LA RESISTENCIA AL DISCURSO DE CRIMINALIZACIÓN MEDIÁTICA

Santin, Daniel R.

El propio Cuellar se diferenciaba de este discurso hegemónico de la siguiente manera:

Los medios de comunicación radio LV 11 de Santiago del Estero, y la revista el coyuyo me calificaron como “el caudillo”. Entonces, en la radio nos encargamos de desmentir estas versiones, y que yo no soy ningún “caudillo”, soy un compañero más, un delegado de las comunidades. (Comunicación personal, Ricardo Cuellar, 17/8/2019)

En cuanto a la proyección de futuro o las aspiraciones de este proyecto comunicacional, los representantes de las radios afirman:

El sueño es disputarle el sentido a los grandes medios de comunicación. Que nosotros tengamos voz, cara, identidad, y que tengamos derechos, y eso implica una lucha y una resistencia como la que viene llevando adelante el movimiento en todos los territorios, y uno de esos territorios es la comunicación, por eso la llevamos adelante, es el horizonte (comunicación personal con Daniel Pérez y Sebastián Gutiérrez 10/9/19)

Entonces, podemos distinguir en los relatos de los representantes que los medios comunitarios radiofónicos buscan enfrentar y combatir las imágenes desfavorables o negativas que circulan por los medios de comunicación del Grupo Ick. Las radios del MOCASE VC resisten la constante estigmatización en el discurso mediático de los campesinos comprometidos con la lucha por la tierra al no identificarse como “caudillos”, sino como campesinos que forman parte de un movimiento social.

Uno de los mayores desafíos de los gestores radiofónicos del proyecto comunicacional de la organización campesina fue administrar sus propias voces, identidades y derechos, lo cual les implicó poner en disputa y resistir en todas las aristas que constituyen el movimiento social, inclusive en el campo de la comunicación.

Es importante señalar, tal como refiere Van Dijk (1999) que el poder raramente es absoluto y eso podemos notar con las resistencias y luchas campesinas, así como

Santin, Daniel R.

con la emergencia en nuestro país de medios de comunicación alternativos a los hegemónicos que van ganando reconocimiento a nivel nacional e internacional. (Valdez Alaya y Valdez Alaya, 2022)

LOS PROYECTOS POLÍTICOS CULTURALES

El proyecto radiofónico de la red de radios de MOCASE VC se encuadra en un proyecto político-cultural más amplio. Entendemos esta noción de la mano de Lamas (2003),

El proyecto político cultural comprende los objetivos que se plantean las radios comunitarias. Estos objetivos son los que guían sus acciones y sirven de marco para la toma de las decisiones acerca de cuáles son las características de los mensajes que se emiten, cuáles son las voces que salen al aire, cuáles son las historias que se cuentan, qué música se difunde, en qué lengua se habla, cuál es la relación que se construye con las audiencias. (p. 5)

De esta manera, podemos vincular la noción de proyecto político cultural con la actividad de la radio comunitaria, al igual que el investigador López Vigil:

Cuando la radio fomente la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando refleja los gustos de la mayoría y hace buen humor y la esperanza es su objetivo principal; cuando verdaderamente informa; cuando ayuda a resolver los mil y un problema de la vida diaria; cuando todas las ideas son debatidas en sus programas y todas las opiniones son respetadas; cuando la diversidad cultural es estimulada por encima de la homogeneidad comercial; cuando las mujeres son las actrices principales en la comunicación y no simplemente una voz bonita o un artilugio para la publicidad; cuando ningún tipo de dictadura es tolerada, ni siquiera la dictadura musical de los grandes estudios de grabaciones; cuando las palabras de

Santin, Daniel R.

todos vuelan sin discriminación o censura. (como se citó en Pais Malespín, 2016, p. 97)

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES

La comunicación es entendida como parte de la construcción simbólica de la experiencia colectiva y social. Estas manifestaciones conjuntas carecen de sentido si no tienen un propósito u objetivo claro que guíe ese accionar en común. Por lo tanto, es necesario que estas prácticas colectivas tengan estrategias comunicacionales. Estas son:

instrumentos que permiten ir resolviendo problemas de comunicación al tiempo que se va creando tejido social, mediante la articulación de actores y procesos, los cuales deben ser monitoreados y evaluados periódicamente como parte del mismo plan operativo, de manera que se garantice su cumplimiento e impacto. Las estrategias de comunicación están concebidas para transformar la realidad comunicacional, resolviendo en sus causas, el problema de comunicación que el grupo definió al inicio del proceso de planificación, así como las necesidades identificadas (León Zuñiga *et al.*, 2015, p. 13)

Considerando esta definición, podemos afirmar que MOCASE VC puso en marcha diversas estrategias comunicacionales con el objetivo principal de visibilizar los problemas relacionados con el campesinado. Fundamentalmente, el propósito de llevar adelante una comunicación colectiva fue el corolario de la necesidad de resolver lo atinente a los desalojos forzosos por parte del agronegocio en distintos lugares de la provincia.

La comunicación fue pensada desde la misma organización campesina, asociada a la cultura, tanto desde sus vertientes internas como externas, en las que están implícitas sus prácticas, tradiciones, costumbres, valores y hábitos; es decir, la producción de sentido de su realidad. “De ahí que el eje se desplace de los medios a las mediaciones, esto es, a

LA RED DE RADIOS DEL MOCASE VC (MOVIMIENTO CAMPESINO DE SANTIAGO DEL ESTERO VÍA CAMPESINA): UN PROYECTO POLÍTICO CULTURAL EN LA RESISTENCIA AL DISCURSO DE CRIMINALIZACIÓN MEDIÁTICA

Santin, Daniel R.

las articulaciones entre prácticas de comunicación y movimientos sociales, a las diferentes temporalidades y la pluralidad de matices culturales” (Barbero, 2003).

Desde esta perspectiva articuladora, la comunicación se constituye en un espacio estratégico desde donde reflexionar acerca de las contrariedades que impregnan a esta sociedad. Por lo tanto, la comunicación es entendida desde esta cosmovisión como un proceso de construcción de la realidad social. Es necesario entender las estrategias comunicacionales diseñadas por el MOCASE VC, como parte de un conjunto de acciones planificadas, a partir de un punto de vista singular, donde la toma de decisiones, las prácticas y ejecuciones conforman el hábitat cultural del movimiento.

CONCLUSIONES

Con base en la experiencia desarrollada en el trabajo de campo se considera que la creación de la red de radios de MOCASE VC es un proyecto político cultural que busca responder ante la criminalización que hace la prensa de Santiago del Estero de las acciones colectivas que encaran los activistas rurales del MOCASE VC.

El discurso radiofónico de las emisoras mocaseñas tienden a resistir a este proceso estigmatizador a través de la permanente vinculación de la figura de los campesinos con un repertorio de imágenes favorables y positivas a su trabajo. Entre estas asociaciones, encontramos la vinculación de los campesinos en la defensa de sus causas; es decir, a su militancia y sobre todo, a la formación en lo atinente a sus derechos ante los persistentes ataques del empresariado del agronegocio a las tierras de los campesinos y defensa en el periodismo gráfico.

En estos relatos campesinos predominan las voces de los mismos testigos de los hechos y vecinos de las zonas de conflictos. Es decir, son fuentes de información directas del conflicto que no tienen vinculación con las cuadrillas de peones contratados por el empresariado, ni con exposiciones de las fuerzas de seguridad (policía), ni se trata de agentes ligados a la justicia o a los contactos del diario *El Liberal* en la zona de conflicto.

LA RED DE RADIOS DEL MOCASE VC (MOVIMIENTO CAMPESINO DE SANTIAGO DEL ESTERO VÍA CAMPESINA): UN PROYECTO POLÍTICO CULTURAL EN LA RESISTENCIA AL DISCURSO DE CRIMINALIZACIÓN MEDIÁTICA

Santin, Daniel R.

Estas expresiones van acompañadas de los comunicados oficiales emitidos por el MOCASE VC en el marco del conflicto, que amplían el espectro narrativo de los sucesos. Frente a esto, podemos decir que existe una pluralidad de voces campesinas que resisten al discurso criminalizador de las versiones periodísticas, de los diferentes agentes del estado, fuerzas de seguridad, policía, agentes de la justicia.

La importancia de la pluralidad del discurso radica en su capacidad para ofrecer una visión más completa y equilibrada de los hechos. En contextos de conflicto y criminalización, como el de los campesinos del MOCASE VC, es fundamental que existan múltiples perspectivas para contrarrestar narrativas unilaterales que pueden ser injustas y parciales. La pluralidad permite que las voces de los afectados directos se escuchen y se legitimen, promoviendo un debate más justo y equitativo. Además, fortalece la democracia y la justicia social al asegurar que todas las partes implicadas tengan la oportunidad de expresar sus experiencias y puntos de vista, lo que contribuye a una mayor comprensión y resolución de los conflictos. En este sentido, la red de radios no solo actúa como un medio de resistencia, sino también como un canal vital para la diversidad y la inclusión en el discurso público.

BIBLIOGRAFÍA

Barbero, J. (2003). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, Cultura y hegemonía*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.

Durand, P. (2008). "Representar y no mandar": Dirigentes campesinos en Santiago del Estero, Argentina. *Mundo agrario*, 8(16). Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1515-59942008_00010000_2.

El Liberal (17 de noviembre de 2011). Un muerto y un herido tras una trágica discusión en Copo. *El Liberal*. Recuperado de <https://www.elliberal.com.ar/nota/-13127/2011/11/un-muerto-y-un-herido-tras-una-tragica-discusion-en-copo>.

LA RED DE RADIOS DEL MOCASE VC (MOVIMIENTO CAMPESINO DE SANTIAGO DEL ESTERO VÍA CAMPESINA): UN PROYECTO POLÍTICO CULTURAL EN LA RESISTENCIA AL DISCURSO DE CRIMINALIZACIÓN MEDIÁTICA

Santin, Daniel R.

Foucault, M. (2006). *Seguridad, territorio y población*. Buenos Aires: FCE.

Freire, P. (1991). *La importancia del acto de leer y el proceso de liberación*. México: Siglo XXI Editores.

Gellner, E. y Waterbury, J. (1977). *Patrons and Clients in Mediterranean Societies*. London. Duckworth and Co., 1977. pp. XII-348

Hocsman, D. (2014). Agricultura familiar y descampesinización. Nuevos sujetos para el desarrollo rural modernizante. *Perspectivas Rurales. Nueva Época* 13 (25): 11-27.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INDEC] (2010). Censo 2010. INDEC. <https://www.indec.gov.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-41-135>.

Lamas, E. (2003) *Gestión Integral de la Radio Comunitaria. Introducción “Las radio comunitarias, democratizar las comunicaciones para democratizar las sociedades”* (Fragmento). Quito: FES Promefes.

Ley N° 26.522 (2009). Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. 10 de octubre de 2009. BO nro. 31756.

León Zuñiga, L., Salas Viquez, S., Salazar Vindas, S. y Cruz Barrientos, J. (2015). *Manual para el diseño participativo de estrategia de comunicación*. Centro de Comunicación Voces Nuestras. Recuperado de <http://cajondeherramientas.com.ar/wp-content/uploads/2015/06/MANUAL-estrategias-de-comunicacion.pdf>

Metcalf, K. (2004). *La lucha del MOCASE para el desarrollo y autonomía*. SIT Digital Collection. Recuperado de https://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=&httpsredir=1&article=1529&context=isp_collection.

Natera Rivas, J. y Batista Zamora, A. (2012). Déficit habitacional cuantitativo en las provincias del noroeste argentino. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*. [32. 323-344. 10.5209/rev_AGUC.2012.v32.n2.39723](https://doi.org/10.5209/rev_AGUC.2012.v32.n2.39723)

Paulinovich, L. (2010). *Néstor Ick: Emperador Santiagueño*. Bloque de Prensa Regional. Recuperado de <https://www.prensaregional.com.ar/index.php?seccion=Notas&id=8> (12 de mayo de 2024)

Paiz Malespín, G. (2016). La radio comunitaria ¿cómo resignificarla hoy? *Ciencia e Interculturalidad*, 9(1), pp. 94-107.

Picco, E. (2017). El periodismo online en el NOA: Una aproximación a los casos de Santiago del Estero, Salta y Jujuy. *MILLCAYAC - Revista Digital de Ciencias Sociales*, 4(6), 305-328.

LA RED DE RADIOS DEL MOCASE VC (MOVIMIENTO CAMPESINO DE SANTIAGO DEL ESTERO VÍA CAMPESINA): UN PROYECTO POLÍTICO CULTURAL EN LA RESISTENCIA AL DISCURSO DE CRIMINALIZACIÓN MEDIÁTICA

Santin, Daniel R.

Repetto, J. (2016). *Un alivio para los suelos del NOA*. Sobre la Tierra SLT. Recuperado de <http://sobrelatierra.agro.uba.ar/un-alivio-para-los-suelos-del-noa/>

Rodríguez Striebeck, M. (2013). *Somos Tierra. Análisis de las prácticas y estrategias comunicacionales del Movimiento de Campesinos de Santiago del Estero, MOCASE-VC*. Recuperado de http://perio.unlp.edu.ar/sistemas/biblioteca/files/CPSS_Rod_Tdig_pdf-14288.pdf

Rosso, I. (2013). La territorialidad en el proceso de consolidación del Movimiento Campesino de Santiago del Estero, Argentina. *Revue RITA*, (6). Recuperado de http://www.revue-rita.com/notes-de-recherche6/inesro_sso.html

Schneider, S. y Cowan Ros, C. (2008). Crisis y reconversión de estrategias de reproducción social campesinas en las Tierras Altas jujeñas, Argentina. *Revista Internacional de Sociología*, 66 (50), pp. 153-175.

Valdez Alaya, S. y Valdez Alaya, S. (2022). Criminalización mediática a organizaciones campesinas de Paraguay. Análisis del discurso periodístico ABC Color. *Revista Estudios Paraguayos*, 40(1). Recuperado de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/141/1414802006/>.