

RESEÑA DE *SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS. EMERGENCIA, ADAPTACIÓN Y SUPERVIVENCIA*. CARLOS ALBERTO SCOLARI

Nigro, Patricia María

Universidad Austral

nigropatricia@gmail.com

Material inédito y original para su primera publicación en la Revista Académica
Hologramática

Fecha de recepción: 10-05-2024

Fecha de aceptación: 17-05-2024

Carlos Scolari es catedrático en el Departamento de Comunicación en la Universidad Pompeu Fabra, en la que dirige el Doctorado en Comunicación. Ha publicado, entre otros libros, *Narrativas transmedia*, *Ecología de los Medios*, *Las leyes de la interfaz*, *Cultura Snack*, *La guerra de las plataformas*, *On the Evolution of Media. Understanding Media Change* editado por Routledge y la novela *La Gran Enciclopedia Argentina*.

Sobre la evolución de los medios. Emergencia, adaptación y supervivencia se publicó, simultáneamente, en España y en la Argentina por Ediciones Ampersand este año 2024 y es la traducción al español de libro *On the evolution of Media* de 2023.

El texto posee más de 400 páginas. Comienza con un prólogo de Mark Deuze de la Universidad de Amsterdam, continúa con una introducción, tres partes y termina con conclusiones y referencias bibliográficas.

La primera parte se titula “El surgimiento de un enfoque evolutivo del cambio mediático” y consta de dos capítulos extensos, fundamentalmente teóricos: el primero, “Sobre el origen de las teorías” y el segundo, “Evolución de los medios: un nuevo marco teórico”.

Los lectores y las lectoras encontrarán esta primera parte exhaustiva y profunda, ya que es la base de lo que se propone el libro: *ir más allá de las concepciones tradicionales del cambio mediático basadas en narrativas lineales*, como posteó el autor en X (o la red exTwitter) hace un tiempo.

En el primer capítulo, se profundiza sobre teorías, conceptos, modelos y metáforas, de modo de comprender el cambio tecnológico, crear teorías en un mundo posdisciplinario y revisar la Historia de los Medios y la Arqueología de los Medios, para entender los medios del pasado. En el capítulo 2, Scolari realiza un mapa de la Ecología de los Medios (tema de su interés y estudio por muchos años), explica cómo ir desde esta Ecología hasta la Evolución de los Medios y cierra el capítulo con un mapa de esta última. Está demás señalar la importancia de los dos mapas para entender con facilidad las dos disciplinas. (Aunque el autor, en verdad, llama “protodisciplina” a la Evolución de los Medios).

Dos observaciones antes de reseñar la segunda parte. En primer lugar, si este libro es abordado por alguien del campo de la Lingüística, no tardará en recordar, antes de que los nombre el propio autor, los conceptos de diacronía y sincronía, analizados por Ferdinand de Saussure. Estos conceptos que, en el *Curso de Lingüística General* aparecen como dos ejes, que siguen el modelo X/Y, se repetirán a lo largo de todo el texto. Una observación. Para Saussure, los ejes se entrecruzan y nunca es clara la separación entre el eje diacrónico y el eje sincrónico, porque así sucede en el estudio de lengua. Todo corte será artificial, con fines didácticos o explicativos. No obstante, hablar del desarrollo de un fenómeno en el tiempo y, de ese mismo fenómeno, en un momento determinado enriquecerá la mirada de quien investiga, siempre y cuando no olvide su condición artificial.

En segundo lugar, la teoría de la evolución de Darwin aparece citada muy a menudo y con razón en el libro, en relación con la Evolución de los Medios. No es superfluo aclarar que, como lectores y lectoras, no podemos traspolar, de forma perfecta, la teoría de las especies biológicas con la teoría de la evolución de las “especies mediáticas” a la que se refiere el autor (notemos aquí la metáfora de “especie” para hablar de un medio en concreto, desde sus aspectos tecnológicos y sociales). Más allá de que la influencia de la

Biología, en las áreas de la Tecnología y de la Sociología, no son perfectamente comparables, sí resulta muy útil para describir una teoría de la evolución de los medios, por todo el esfuerzo cognitivo y metodológico que esto supone.

Retomamos la segunda parte que es, sin duda, la más apasionante de esta obra mayúscula. Se organiza con una estructura clara: en cada capítulo, se incluye no solo la explicación de un concepto clave para la Evolución de los Medios, sino también estudios de caso concretos para cada tema. Esta segunda parte se titula “Breve diccionario de Evolución de los Medios” y contiene 8 capítulos.

El capítulo 3 trata sobre la idea de Ciclo Vital y el caso estudiado es el fax. El 4 toma el concepto de Emergencia y el caso elegido es la *Web*. En el 5, define y profundiza la idea de Dominación y se estudia el caso del papiro. En el capítulo 6, se analiza el concepto de Adaptación y se estudian dos casos: el libro impreso y la televisión. En el 7, se reflexiona sobre los conceptos de Supervivencia/Extinción y el caso tratado es el disco de vinilo. En el 8, se profundiza en la idea de Nichos y se estudia el caso del consumo de noticias de los nichos mediáticos. El capítulo 9 ahonda en el concepto de Intermedialidad y se elige, como estudio de caso, las relaciones entre literatura, pintura, fotografía y cine. Una nota aquí: ni la literatura ni la pintura son medios de comunicación. En sentido estricto, pertenecen al Arte, pero su influencia, su modo de ver el mundo, sus técnicas de análisis, han sido aplicadas en Comunicación Social. Pensemos en la ya nombrada Lingüística, en la Semiótica, en la Retórica y, entre otras tantas disciplinas, en las que abreva la Comunicación Social. El último capítulo de esta segunda parte, el 10, que aborda el concepto de Coevolución, estudia el caso de la particular coevolución del cine y del cómic.

La tercera parte del libro se llama “Un *kit* metodológico para la evolución de los medios” y consta de dos capítulos: el 11, titulado “Evolución de los Medios: métodos cuantitativos” y el 12, “Evolución de los Medios: métodos cualitativos”. Es decir, Scolari, como nos tiene acostumbrados a sus seguidores y seguidoras, no deja nada fuera del tema que está investigando. Su nivel de conocimientos, su impecable orden, su amplitud mental y su lucidez, han compuesto este libro, que puede considerarse la suma de toda su investigación y producción anterior. Por tanto, no podría cerrarse el texto, sin una

propuesta metodológica que incluyera las dos modalidades de investigación (nunca opuestas, siempre complementarias) con las técnicas más modernas de análisis y con ejemplos concretos.

Llegamos, ahora, a las Conclusiones. Aquí el autor retoma los hilos fundamentales del libro y de la *Evolución de los Medios*: la analiza como teoría, como conjunto de métodos, como metáfora evolutiva, como red. Señala sus fuerzas fundamentales y concluye con una reflexión concreta sobre el giro evolutivo.

Como cierre, el autor ofrece 55 páginas de referencias bibliográficas con las que trabajó, aunque se intuye que fueron todavía más. Estas son de enorme valor para los estudiosos de la Comunicación Social.

En resumen, se puede afirmar que uno se encuentra aquí con una obra maestra, monumental, clara, eficaz y exhaustiva. Cualquier interesado o interesada en las Ciencias Sociales y, más que nada en la Comunicación Social, no puede dejar de aprender y reflexionar con este libro.