

## IDENTIDADES COMUNITARIAS Y BARRIALES

Festorazzi, Mariela

Universidad Nacional de Lomas de Zamora

[mariela.festorazzi@gmail.com](mailto:mariela.festorazzi@gmail.com)

Mansilla, Alan

Universidad Nacional de Lomas de Zamora

[alanmansillaok.official@gmail.com](mailto:alanmansillaok.official@gmail.com)

Material inédito y original para su primera publicación en la Revista Académica Hologramática

Fecha de recepción: 20-11-2024

Fecha de aceptación: 10-12-2024

### RESUMEN

El presente trabajo se centró en el análisis de más de 50 entrevistas, seleccionadas entre las que realizaron estudiantes de la Cátedra Semiología -para las carreras de Periodismo, Publicidad, Comunicación Social y Relaciones Públicas- realizadas entre 2022 y 2024 como trabajo integrador de clases teóricas por estudiantes de la materia. Se trató de entrevistas que dieran cuenta de conceptos de la materia, como análisis de la conversación, identidad personal y colectiva, discurso mítico, imaginarios urbanos, niveles de la semiótica, retórica crítica a una entrevista que cada estudiante o dueto debía realizar. Éstas se elaboraron con distintos referentes de organizaciones sociales y ONGs del conurbano bonaerense.

Establecimos como marco teórico a seguir, conceptos de narrativa identitaria (Ricoeur, 2021), hitos condensadores de identidad, identidad colectiva, arquetipos y estereotipos (Cicalese, 2010, cap. 1 y 2) tomando como eje central en la investigación a la identidad colectiva, el lenguaje comunitario y la identidad del conurbano de la provincia de Buenos Aires (Vázquez,

Catalá, Itchart, Gagliardi, Blanco Esmoris) con el objeto de identificar los hitos condensadores de identidad en las entrevistas realizadas por el estudiantado.

En consecuencia, la investigación nos permitió reflexionar sobre el rol de las instituciones o ONGs, en el cual se erige un anclaje territorial construyendo identidades comunitarias. Como integrantes del Programa de Investigación en Comunicación Comunitaria nos concentramos en detectar: escenas reveladoras, *“En un momento que no había gente, no había, no había, estaba yo sola o dos y siempre remando en dulce de leche”* (Lucía, Caritas, parroquia San José), anécdotas: *“He conocido a una de las veteranas que estuvo en Malvinas, era la única entre tantos hombres”* (Martina. Centro de Veteranos de Guerra Florencio Varela) , momentos bisagras o de quiebres: *“En ese momento cuando los vinieron a buscar, mi abuela lo que hizo fue taparlos porque obviamente no querían que vayan a la guerra”* (Soledad, Centro de Veteranos de Guerra de Esteban Echeverría) otro rasgo de construcción de estereotipos: *“allá dejamos de ir cuando entró la droga, nos robaban, nos rompían todo”* (Fabiana, Creando Lazos) a su vez podemos agregar a la identificación con algunos arquetipos: *“nosotros trabajamos con la noción de identidad y el lugar en el que habitan”* (Claudio, Las Chacritas). Dentro de la terminología que utilizan los protagonistas descubrimos el entrelazamiento de palabras como: organización, barrio, comunidad, nosotros, los otros y un argot comunitario que generan una identidad colectiva.

Resaltamos que a través de este trabajo y de las voces de las y los entrevistados, descubrimos la importancia del sentido de pertenencia como marco de su trabajo en y para cada organización.

**PALABRAS CLAVE:** Identidad - Colectivo - Comunitario - Hitos condensadores - Anclaje territorial

## ABSTRACT

This work focused on the analysis of more than 50 interviews, selected from among those conducted by students of the Semiology Chair - for the Journalism, Advertising, Social Communication and Public Relations careers - carried out between 2022 and 2024 as integrative work of theoretical classes. by students of the subject. These were interviews that accounted for concepts of the subject, such as conversation analysis, personal and collective

identity, mythical discourse, urban imaginaries, levels of semiotics, critical rhetoric of an interview that each student or duet had to carry out. These were prepared with different references from social organizations and NGOs in the Buenos Aires suburbs.

We established as a theoretical framework to follow, concepts of identity narrative (Ricoeur, 2021), milestones that condense identity, collective identity, archetypes and stereotypes (Cicalese, 2010, chapters 1 and 2), taking identity as the central axis in the research. collective, the community language and the identity of the suburbs of the province of Buenos Aires (Vázquez, Catalá, Itchart, Gagliardi, Blanco Esmoris) with the objective of identifying the milestones that condense identity in the interviews carried out by the students.

Consequently, the research allowed us to reflect on the role of institutions or NGOs, in which a territorial anchor is erected by building community identities. As members of the Community Communication Research Program we focus on detecting: revealing scenes, “At a time when there were no people, there were no, there were no, I was alone or two and always rowing in dulce de leche” (Lucía, Caritas, San José parish), anecdotes: “I have met one of the veterans who was in the Malvinas, she was the only one among so many men” (Martina. Florencio Varela War Veterans Center), pivotal moments or moments of breaks: “At that moment when they came to look for them, what my grandmother did was cover them up because obviously they did not want them to go to war” (Soledad, Esteban Echeverría War Veterans Center) another feature of the construction of stereotypes: “there We stopped going when the drugs came in, they robbed us, they broke everything” (Fabiana, Creating Lazos) in turn we can add to the identification with some archetypes: “we work with the notion of identity and the place where they live” (Claudio, Las Chacritas). Within the terminology used by the protagonists we discover the interweaving of words such as: organization, neighborhood, community, us, others, and a community slang that generate a collective identity.

We highlight that through this work and the voices of those interviewed, we discovered the importance of the sense of belonging as a framework for their work in and for each organization.

**KEY WORDS:** Identity - Collective - Community - Condensing milestones - Territorial anchorage

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se centró en el análisis de más de 50 entrevistas, seleccionadas entre las que realizaron estudiantes de la cátedra Semiología -para las carreras de Periodismo, Publicidad, Comunicación Social y Relaciones Públicas- realizadas entre los años 2022 y 2024 como trabajo integrador de clases teóricas por estudiantes de la materia. Se trató de entrevistas que dieran cuenta de conceptos de la materia, como análisis de la conversación, identidad personal y colectiva, discurso mítico, imaginarios urbanos, niveles de la semiótica, retórica crítica a una entrevista que cada estudiante o dueto debía realizar. Éstas se elaboraron con distintos referentes de organizaciones sociales y ONGs del conurbano bonaerense.

Se conformó un equipo de trabajo compuesto por dos cursantes de la cátedra: Mariela Festorazzi, y Alan Mansilla. En agosto de 2024 nos integramos al Programa de Comunicación Comunitaria y Educomunicación -bajo la coordinación de la Dra. Gabriela Cicalese, quien también había propuesto como Titular de la cátedra el trabajo- decidimos volver a los emergentes de esas entrevistas en clave de construcción colectiva comunitaria. Establecimos como marco teórico a seguir, conceptos de narrativa identitaria (Ricoeur, 2021), hitos condensadores de identidad, identidad colectiva, arquetipos y estereotipos (Cicalese, 2010, caps. 1 y 2), tomando como eje central en la investigación a la identidad colectiva, el lenguaje comunitario y la identidad del conurbano de la provincia de Buenos Aires (Vázquez, Catalá, Itchart, Gagliardi, Blanco Esmoris) con el objeto de identificar los hitos condensadores de identidad en las entrevistas realizadas por el estudiantado.

Por una parte, en nuestra búsqueda pudimos observar cómo en los diálogos comienzan a surgir distintas construcciones verbales con una clara apropiación de un lenguaje identitario, comunitario, común. Éste se evidencia en los hitos condensadores de identidad; entre los que marcas de “continuidad y cambio” a la hora de relatar la historia institucional o del colectivo al que pertenecen. Y abundan allí marcas que diferencian mismidad (el quiénes somos institucional), ipseidades (quiénes son los otros con quienes se identifican y construyen alianzas), alteridad (otros modos de vincularse con el territorio con el que quieren diferenciarse) o desplazamientos como, por ejemplo: “*Vengo acompañando desde hace 10*

*años, yo los acompaño nada más” (Antonio, Refugio La Esperanza)*

Además, se identificaron hitos de identificación con un rol social: *“Siempre trabajé en la parte de solidaridad en forma personal”*, (Laura, Mamis Solidarias). No sólo se encuentran sus desplazamientos, sino también los hitos de motivación no racional de las prácticas como la casualidad: *“Nos tocó a los que nos tocó”*, (Rubén, Centro de Veteranos de Guerra de Lanús); o marcas indeleble: *“yo por ahí pasé más necesidades, desde que murió mi viejo empecé a trabajar a las 11 años por la comida”* (Fernando, responsable del merendero Retoño de Esperanza, Ezeiza) más aún, hitos de perspectiva: (la propia vara para medir la identidad colectiva) *“fuera de esas cuestiones, nada, gente trabajadora”* (Referente social, Sueños Dorados) e hitos de apropiación de esta es mi época: *“Los recuerdos surgieron en todos los..., en todas las cabecitas de quienes estuvimos allá en el 82”* (Rubén, Presidente del Centro de Veteranos de Guerra de Lanús); de este es mi lugar: *“llegabas y te sentías apañado, te sentías como en tu casa”* (Franco, Club de fútbol infantil Sol de Oro).

En consecuencia, la investigación nos permitió reflexionar sobre el rol de las instituciones o ONGs, en el cual se erige un anclaje territorial construyendo identidades comunitarias. Como integrantes del Programa de Investigación en Comunicación Comunitaria nos concentramos en detectar: escenas reveladoras, *“En un momento que no había gente, no había, no había, estaba yo sola o dos y siempre remando en dulce de leche”* (Lucía, Caritas, parroquia San José), anécdotas: *“He conocido a una de las veteranas que estuvo en Malvinas, era la única entre tantos hombres”* (Martina. Centro de Veteranos de Guerra Florencio Varela) , momentos bisagras o de quiebres: *“En ese momento cuando los vinieron a buscar, mi abuela lo que hizo fue taparlos porque obviamente no querían que vayan a la guerra”* (Soledad, Centro de Veteranos de Guerra de Esteban Echeverría) otro rasgo de construcción de estereotipos: *“allá dejamos de ir cuando entró la droga, nos robaban, nos rompían todo”* (Fabiana, Creando Lazos) a su vez podemos agregar a la identificación con algunos arquetipos: *“nosotros trabajamos con la noción de identidad y el lugar en el que habitan”* (Claudio, Las Chacritas). Dentro de la terminología que utilizan los protagonistas descubrimos el entrelazamiento de palabras como: organización, barrio, comunidad, nosotros, los otros y un argot comunitario que generan una identidad colectiva.

Es importante destacar que este lenguaje identitario se reproduce en distintos roles dentro de las estructuras. Todas las entrevistas (que incluyen desde voluntarios hasta líderes, desde

participantes recientes hasta fundadores de las organizaciones) tienen modos similares de aludir a las problemáticas organizacionales, con códigos semejantes; pueden variar las condiciones socioculturales o diferentes niveles en los organigramas de su organización, pueden expresar o contar mayores o menores anécdotas, pero todas conllevan a una mirada común entre la inscripción personal y la identidad comunitaria o colectiva.

Resaltamos que a través de este trabajo y de las voces de las y los entrevistados, descubrimos la importancia del sentido de pertenencia como marco de su trabajo en y para cada organización.

### **OBJETIVO GENERAL:**

Identificar el lenguaje comunitario en actores participantes de organizaciones del Conurbano sur bonaerense.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

Reconocer en las distintas narrativas el sentido de pertenencia a un grupo.

Investigar los diferentes hitos condensadores de identidad, ipseidades, arquetipos, estereotipos.

Vincular en la narrativa el posicionamiento identitario con respecto a su organización.

### **METODOLOGÍA:**

La investigación se realizó con método de estudio cualitativo basado en conceptos del análisis del discurso y la semiología, a partir de entrevistas producidas previamente por el alumnado de la cátedra de Semiología de distintos cuatrimestres de la Facultad de Sociales, UNLZ.

Buscamos comprender el posicionamiento de los entrevistados en sus grupos identitarios con un enfoque que es propio, valorativo, siempre priorizando la subjetividad de los actores.

El propósito del estudio es descubrir todos aspectos de la dinámica conversacional y la reproducción discursiva: un estudio holístico del lenguaje comunitario.

### **PLANTEO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:**

A partir de la observación de las entrevistas realizadas por el estudiantado se puede contemplar cómo cada individuo, en discursos de la vida cotidiana, articule puntos de vista, demarcaciones y experiencias que permita al observador reconstruir historias de vida.

Asimismo, a través de los indicios discursivos que quedan plasmados en el encadenamiento de reflexiones y vivencias relatadas, el análisis del discurso nos da la posibilidad de encontrar hitos condensadores que aportan un sentido identitario comunitario. Este trabajo propone identificar dichos hitos condensadores y así entender la relación de cada entrevistado con su comunidad.

## **MARCO TEÓRICO:**

### **Hitos Condensadores de Identidad**

La construcción identitaria es un posicionamiento personal, siempre en diálogo con lo colectivo (Cicalese, 2010), que se traduce en una narración y en tanto narración, no refiere a lo que cada uno de nosotros hagamos introspectivamente, sino que es un relato, una construcción discursiva que está pensada para compartir una experiencia, decírsela a un otro. En esos relatos, se pueden observar semiológicamente, huellas de la propia valoración de experiencia de vida que hace la persona en el discurso, cuando es interpelada por su propia identidad.

¿Por qué hitos condensadores?

“Hitos” alude a los límites de un territorio y a los lugares de unión y reorientación, pero también remite a la idea de fijar la mirada para afinar puntería, para acertar el punto de la dificultad de un tiro de dirección. La construcción de la identidad es un posicionamiento personal en el diálogo con lo colectivo que se traduce en una narración, (etimológicamente, se conecta con el latín arcaico y vulgar como un participio de “clavar”) de este modo, al rastrear los hitos personales en las historias de vida, se postula que sean las miradas de los protagonistas las que fijen la orientación, las que concentren o “claven” la atención en sus propios sentidos de identidad.” (Cicalese, 2010, p. 20)

“La condensación alude, básicamente (Diccionario de Semiótica; 50) al concepto introducido por Freud para designar “al proceso por medio del cual un número determinado de

pensamientos se reúnen bajo un único contenido ideativo o símbolo”, pero a la vez, en el campo semántico, remite al “proceso de sustitución de una significación por otra, en virtud del cual se produce un efecto de sentido”. (Cicalese, 2009, p. 60)

En las más de 50 entrevistas que incluyen (tipos de organizaciones) los municipios de Lomas de Zamora, Lanús, Esteban Echeverría, Ezeiza y Florencio Varela, cercanos a la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, encontramos algunos conceptos que ayudan a resaltar los aspectos identitarios.

Lo hacemos a partir de una específica mirada de la narrativa identitaria, que nos aporta Paul Ricoeur, filósofo y antropólogo francés (1913-2015), conocido por su intento de combinar la descripción fenomenológica con la interpretación hermenéutica. Así sintetiza la narrativa identitaria: “El relato construye el carácter duradero de un personaje que podemos llamar su identidad narrativa, al construir la identidad dinámica propia de la historia contada. La identidad de la historia forja el personaje” (Ricoeur, 2021, p. 344).

Encontramos, en primer lugar, algunas marcas indelebles, marcas que nos distancian del estándar y nos hacen únicos e irrepetibles, como lunares, cicatrices, gestos y miradas, modos de andar, etc. Además, en nuestra concepción de quienes somos, hay marcas que se viven como indelebles (“siempre quise ser deportista”). Estas improntas que funcionan como creencias indiscutidas, son marcas indelebles de la identidad. En cualquier relato de la propia historia de vida, apelar a las marcas indelebles es una forma de impedir el debate sobre las decisiones propias tomadas en determinado momento, “*empecé a trabajar a los 11 años por la comida, en ese momento no teníamos merendero*” (Fernando, merendero Retoño de Esperanza).

En nuestro caso, la clave de perspectiva con la que englobamos las diversas entrevistas está puesta, en primer lugar, en la relación territorial. “El territorio es algo físico, pero también extensión mental” (Silva, 2006, p. 29). Y especialmente los límites y bordes urbanos: “Cuando hablo de límite quiero manifestar un aspecto tanto indicativo como cultural. El uso social de un espacio, marca los bordes dentro de los cuales los usuarios “familiarizados” se auto reconocen y por fuera de los cuales se ubica al extranjero o, en otras palabras. al que no pertenece al

territorio” (Silva<sup>1</sup>, 2006, p. 29).

Vemos en las entrevistas que el territorio no siempre se limita al inmediato de la organización. Por eso compartimos tres conceptos centrales para la lectura de estas identidades colectivas:

### 1) **Estigmatización del conurbano:**

Los imaginarios dominantes o hegemónicos sobre el conurbano están basados principalmente en la idea de ser periferia de algo. Una definición que en principio se da por lo negativo, es decir, por lo que no es, por su opuesto: la ciudad central. Entonces, el conurbano sería la parte de la metrópolis que no es la ciudad central, tradicional, consolidada (Vázquez, 2022, *Territorio*, Agencia de Noticias Científicas UNQ). Este contraste estructural se traduce en percepciones que impactan directamente en quienes habitan el territorio. Como describe Germán Leguizamón, referente del centro comunitario “Sueños Dorados” de Lomas de Zamora: *“El barrio es un barrio típico del conurbano bonaerense, es un barrio nada, esas cuadras están asfaltadas, por suerte”*. Esta visión cotidiana refuerza la caracterización del conurbano como un espacio marcado por carencias materiales, pero también revela un rasgo importante: el valor que los vecinos atribuyen a pequeñas mejoras en su entorno, en un contexto donde las necesidades básicas aún son un desafío.

El sociólogo y especialista en espacios urbanos, por su parte, afirma que: *“Durante la última dictadura cívico-militar, la transición democrática de los ‘80 y los neoliberales años ‘90, se construyeron ideas del conurbano como lugar peligroso, anómico y sucio que fueron ampliamente repetidas por los medios de comunicación nacionales, un eufemismo que significa porteños, y los políticos. Este proceso produjo un refuerzo del sentido común que identificaba al conurbano como un lugar al que había que evitar”* (Vázquez, 2022, *Territorio*, Agencia de Noticias Científicas UNQ).

---

<sup>1</sup> Armando Silva: Doctor en Filosofía y Literatura Comparada por la Universidad de California, su tesis *Álbum de familia: la imagen de nosotros mismos*, orientada por J. Derrida fue galardonada como la más destacada del año por develar desde lo literario la trascendencia de los ritos sociales; anteriormente sus estudios doctorales de psicoanálisis con Christian Metz (*École des hautes études en sciences sociales*, de París, EHESS) en Francia, y de semiótica con Umberto Eco y Emilio Garroni (*Sapienza di Roma*) en Italia, lo llevaron a desarrollar la teoría de los Imaginarios Urbanos, y a crear luego el programa mundial *Ciudades imaginadas*

## 2) Complejidad del Gran Buenos Aires:

Existe una amplia literatura respecto a la definición del conurbano, cuyos límites de acuerdo con el criterio utilizado, en algunos casos, suele variar la territorialidad considerablemente. Inicialmente, en el Censo del año 1947, comenzó a utilizarse el término Gran Buenos Aires para referir a una unidad censal conformada tanto por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como por los municipios del Gran Buenos Aires que la rodean, en ese entonces 17, hoy 24 (Segura, 2015) también denominada Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) (Informe INDEC, 2003)

“Gran Buenos Aires tiene características urbanísticas y sociales diversas, de complejo acceso y comprensión en donde la desigualdad se convierte en uno de los lentes de observación posibles y, a menudo, recurrentes. Su rápido y descontrolado crecimiento tuvo como consecuencia la proliferación de imaginarios, más aún, de aquellas zonas que parecían alejarse del progreso económico y la expansión planificada. A menudo, fue colocado como contrapunto a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que encarnó el tipo ideal de desarrollo citadino al cual seguir.” (citado Blanco Esmoris, 2020)

Todas estas referencias aparecen como referencias o hitos condensadores de apropiación del lugar, pero también como un **hito de perspectiva** desde el cual se posicionan los sujetos. “La universalización intenta posicionar a mi propio punto de vista como el punto de vista general, el que tienen todos, la normalidad” [...] “Ligada directamente a las identidades colectivas están en escalas de valores de una época o una cultura específica.” (Cicalese, 2010, pp. 30-31)

Nuestra pregunta se centra en si más allá de la estigmatización, los propios protagonistas asumen estas fronteras y cómo se posicionan frente a ellas. A lo largo de las diferentes entrevistas, podemos señalar un cierto orgullo por pertenecer al barrio inmediato, una mirada más bien estereotipada sobre algunos otros barrios particulares de los que se distancia, pero una identificación general con el “ser del conurbano”.

*“Nos apodaban como el barrio de los cartoneros porque vivíamos del carro y del caballo, la mayoría”* Claudio de las Chacritas, Monte Grande.

### Algunos discursos relevantes

Para poder visualizar de una forma más gráfica, diseñamos cuadros con los respectivos links de las entrevistas, nombre de los entrevistados, citas textuales y la categorización de los hitos identitarios encontrados en cada una de ellas.

- a) En las siguientes entrevistas de mujeres del conurbano que se vincularon a Malvinas<sup>2</sup> (realizadas durante el año 2022 y vinculadas al proyecto Malvinas 40 años de la FCS-UNLZ<sup>3</sup>) pudimos observar cómo en ambas entrevistas cada referente tiene definido su rol social. Por un lado, se sienten dentro del grupo u organización, apropiándose del lugar y creando un sentido de pertenencia. Y por el otro, desde la memoria, que siempre es selectiva, se enuncian sentidos identitarios que son atravesados, en estos casos por la historicidad de la guerra desde sus propias experiencias o relatos vividos por terceros.

En las diferentes historias de vida existe una identificación relacionada específicamente con épocas, etapas, lugares simbólicos. Aun cuando las personas ocupen distintos roles, el diseño de períodos implica una identificación con estados de mayor esplendor. La identificación con un lugar en el mundo no tiene relación con la cantidad de tiempo que se vivió o transitó en un lugar, sino que está direccionado con los mismos valores que se comparte con ese espacio.

En este caso, el proyecto de “malvinizar” es ejecutado con Diana junto a sus pares. Pudiéndose reconocer ipseidades, y arquetipos. Todo esto parece confirmar las palabras de Gabriela Cicalese (2009) definiendo a los hitos condensadores de identidad como demarcaciones arbitrarias donde las personas clavan la atención, atribuyendo a una sola significación: el sentido de identidad. En la clasificación de la autora estos serían hitos de identificación con un rol social, donde el acompañamiento patriótico a “seguir malvinizando” de Domínguez la posiciona en ese rol. En contraposición a Molina que tiene bien definido su rol social, “pertenezco a la subcomisión”, en palabras de Silva “el territorio también es mental” y ambas protagonistas de estas historias de vida se encuentran dentro del territorio, su organización es

---

<sup>2</sup> La Guerra de las Malvinas fue un conflicto bélico entre Argentina y el Reino Unido que tuvo lugar en 1982 por la disputa de la soberanía de las Islas Malvinas, Georgias del Sur y Sandwich del Sur. Duración: 74 días. Resultado: victoria del Reino Unido. Balance de víctimas: 649 argentinos, 255 británicos y 3 isleños muertos.

<sup>3</sup> Cfr. <https://www.sociales.unlz.edu.ar/index.php/las-malvinas-desde-el-conurbano-sur-a-40-anos-de-la-guerra/>

IDENTIDADES COMUNITARIAS Y BARRIALES

Festorazzi, Mariela; Mansilla, Alan

parte de ellos, enuncian “este es mi lugar”, se encuentran geográficamente ubicadas dentro de él.

links de entrevistas	Entrevistado/ Institución	Min	Frase	Hitos Condensadores
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=u_PuCnGNqA4">https://www.youtube.com/watch?v=u_PuCnGNqA4</a>	Daiana, Centro de Veteranos de Guerra de Esteban Echeverría	2:58	<i>“Nos enfocamos en seguir malvinizando y tratar de incluir a todos los chicos y participar y estar y</i>	Hitos de identificación con un rol social (desplazamientos)

			<i>conocer un poquito más de ellos”</i>	Arquetipos
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=8p_VtArFPxc&amp;t=4s">https://www.youtube.com/watch?v=8p_VtArFPxc&amp;t=4s</a>	Martina, Centro de Veteranos de Guerra de F. Varela	0:06	<i>“Soy Martina Molina y pertenezco a la subcomisión de hijos por Malvinas de Florencio Varela del centro de Veteranos...”</i>	Hitos con identificación en el rol social Hito condensadores de lugar

Fuente: elaboración propia

- b) En los siguientes casos podemos observar como aparecen hitos de identificación: arquetipos a los que quieren alcanzar y estereotipos de los que quieren distanciarse. Además, se reiteran las marcas indelebles y generalizaciones que conforman de manera alternada un mismo discurso.

*“El centro cultural se crea por una necesidad del barrio”*. En dichas palabras existe una generalización a partir de lo concreto, Fabio expresa como: norma sine qua non que su barrio sufre necesidades, estas palabras nos hace reflexionar sobre la estigmatización del conurbano

de la cual habla el sociólogo Vázquez, en su artículo de la revista UNQ. Del mismo modo sucede con las declaraciones de Ferola o Villegas, ellas manifiestan opiniones personales como generalizaciones.

Debemos tener en cuenta que todos estos relatos pueden interactuar con otros hitos condensadores, dicho de otro modo, variedades de hitos condensadores de identidad pueden coexistir con arquetipos, ipseidades o alteridades e incluso estereotipos como pudimos observar en las declaraciones del ex combatiente Martínez, *“todo está hecho por las manos de los veteranos, acá no está metidala política”*. En este caso puntual él se encuentra ubicado dentro del grupo de veteranos (nosotros), obviamente porque es un excombatiente, situando por fuera a la política (los otros), creando un juego de ipseidades, arquetipos y estereotipos (la política) al mismo tiempo.

Las marcas indelebles emergen y se reflejan en los relatos, indicando que existe una línea del tiempo identitaria que transcurre en paralelo con la línea social (calendario) y la de carácter natural (estaciones del año, ciclos naturales). Por ejemplo: *“mi suegra murió de cáncer y nos resultó difícil conseguir una peluca”* o *“todo cambió a partir de la Guerra de Malvinas”*. En estas frases no solo aparecen relatos con huellas indelebles, sino que también se convierten en hitos de continuidad y cambio. Tras alguna situación, hubo un quiebre, algo se transformó.

links de entrevistas	Entrevistado/ Institución	Min	Frase	Hitos Condensadores
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=sw9SR84bw">https://www.youtube.com/watch?v=sw9SR84bw</a>	Fabio, programa Envión. Lomas de Zamora. Barrio	3:42	<i>“el centro cultural se crea por una necesidad del barrio.”</i>	Hito de identificación: Arquetipo Generalización a partir de lo concreto

IDENTIDADES COMUNITARIAS Y BARRIALES

Festorazzi, Mariela; Mansilla, Alan

<a href="https://www.youtube.com/watch?v=G8SHdPJKxM">https://www.youtube.com/watch?v=G8SHdPJKxM</a>	Dora, Pelucas Solidarias. Monte Grande	0:27	<i>“Dos historias por las cuales me llevaron a Pelucas Solidarias, una mi suegra falleció de cáncer de mama y nos fue muy difícil conseguir una peluca...”</i>	Marcas indelebles Rememoración
<a href="https://youtu.be/ilLkJGtUuY">https://youtu.be/ilLkJGtUuY</a>	Victoria, Deshoras. Lomas de	2:05	<i>“Buscando una vez por redes sociales alguna</i>	Hitos de motivación no racional
	Zamora		<i>ONG en zona sur me encontré con deshoras sur”</i>	
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1hAiUDaRX5337JOD5D_zSwtwRK1E-zOP4">https://drive.google.com/drive/folders/1hAiUDaRX5337JOD5D_zSwtwRK1E-zOP4</a>	Andrea, Casa M. A.N.U Monte Grande	6:48	<i>“Las infancias vulneradas movilizan a cualquiera”</i>	Hitos de perspectiva: generalización
<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1b_OkNn3-SvFLw284eg7fMXrIiM3nar2">https://drive.google.com/drive/folders/1b_OkNn3-SvFLw284eg7fMXrIiM3nar2</a>	Claudia, Mujeres empoderadas. Ingeniero Budge	6:17	<i>“Nosotros no podemos terminar de que la gente se organice, la gente cree que tiene que donar un montón”</i>	Hitos de perspectiva: generalización

IDENTIDADES COMUNITARIAS Y BARRIALES

Festorazzi, Mariela; Mansilla, Alan

<a href="https://www.youtube.com/watch?v=jJu08K-mJHA">https://www.youtube.com/watch?v=jJu08K-mJHA</a>	Lucia, Caritas. Parroquia San José.	6:32	<i>“Un momento que no había gente, no había, no había, estaba yo sola o dos y siempre remando en dulce de leche”</i>	Hito de continuidad y cambio (escenas reveladoras)
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Bv6M0h-0K">https://www.youtube.com/watch?v=Bv6M0h-0K</a>	Franco, Club de fútbol infantil Sol de Oro. Barrio Sol de Oro, Ezeiza	2:50	<i>“el club está en la esquina de mi casa, veía cómo se construyó, mi viejo estuvo ahí mucho tiempo, fue uno de los fundadores, de</i>	Arquetipos Ipseidad
			<i>hecho el escudo del club, el primer escudo del club lo hizo él”</i>	

## IDENTIDADES COMUNITARIAS Y BARRIALES

Festorazzi, Mariela; Mansilla, Alan

<a href="https://drive.google.com/file/d/1Tc_b5tMwCG6nyjy6gXNX4SOmtbSt0bO8/viiew">https://drive.google.com/file/d/1Tc_b5tMwCG6nyjy6gXNX4SOmtbSt0bO8/viiew</a>	Sergio Leguizamón, Sueños Dorados. Lomas de Zamora	9:50	<i>“Hoy alguien es rebelde o revolucionario tratando de forjar vínculos con los demás, tratando de empatizar con el otro, de querer al otro como a uno mismo, creo que significa eso”</i>	Arquetipo
<a href="https://www.youtube.com/watch?v=17bIsTMOY80">https://www.youtube.com/watch?v=17bIsTMOY80</a>	Ruben, Centro de Veteranos de Guerra de Lanús	7:15	<i>“Todo está hecho por las manos de los veteranos, acá no está metida la política, nada”</i>	Arquetipo yestereotipo

Fuente: elaboración propia

### AUDIOVISUAL:

Dado el tono conversacional de las entrevistas realizadas en la materia y su particular formato audiovisual, observamos en todos los casos la interacción de lenguaje verbal, no verbal y paraverbal. Esto incluye el respeto por los turnos de palabra, las interrupciones, los silencios, las reflexiones expresadas en palabras y las entonaciones. En este contexto, estudiantes entrevistadores y personas entrevistadas comparten una misma escena. Para esta ponencia, hemos sintetizado en un audiovisual la base de la presentación, con el objetivo de reflejar tanto el proceso de los trabajos de nuestros compañeros en la cátedra como el análisis realizado. Puede verse en [COMUNICACIÓN COMUNITARIA - PONENCIA - Google Drive](#)

### CONCLUSIONES

Los conceptos abordados en este trabajo nos otorgaron la posibilidad de observar a distintos referentes sociales de organizaciones del conurbano bonaerense. En ellas contemplamos cómo existe un común denominador que construye el anclaje territorial, con un alto sentido de pertenencia a un grupo, a un lugar, a una época, a un modo de hacer (en el caso de organizaciones que tienen extensión nacional), a un movimiento social más amplio o a alguna filiación religiosa o política. Una identidad individual y colectiva se aglutina, en todos los casos, creando identidad barrial del conurbano bonaerense, ya que en los distintos discursos surgieron memorias, recuerdos, experiencias individuales y compartidas con un sentido de pertenencia al lugar.

Como no podía ser de otra manera, la cultura atravesó los diferentes discursos articulando tradiciones, costumbres y valores que están asociados netamente a cada institución. En la heterogeneidad de las entrevistas aparecieron frases significativas otorgando identidad comunitaria, en estas emergieron palabras como: voluntariado, solidaridad, necesidad, pobreza. En todas se delinea un “nosotros” que se va enraizando en el discurso, dando paso a un lenguaje identitario colectivo.

El barrio no es sólo un lugar, es “su” lugar. Los actores sociales se apropian del espacio haciéndolo propio, trabajando en la comunidad y para la comunidad, siempre acompañado de sus pares (arquetipos) e incluyéndose dentro del grupo (ipseidades).

Las experiencias personales y las marcas indelebles, pero también la proyección de futuros compartidos en los entrevistados y entrevistadas, se entrelazan construyendo un entramado de mismidades (el ser personal), ipseidades (los pares o el “nosotros” inmediato), arquetipos y estereotipos, horizontes y promesas de futuros, que se fusionan haciéndolas parte de su historia.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

Blanco Esmoris F., Arte, Cultura y vida cotidiana en el conurbano (Provincia de Buenos Aires), Notas descriptivo-analíticas sobre la intersección entre desigualdad y territorio, *Revista*

## IDENTIDADES COMUNITARIAS Y BARRIALES

Festorazzi, Mariela; Mansilla, Alan

*Eviterna*, N° 7, marzo 2020, España.

Catalá, P., Itchart, L. y Gagliardi, V. *Prácticas artísticas y territorios. Reflexiones en el cruce de la investigación y la vinculación*, Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 6, N° 2, octubre 2020. Buenos Aires.

Cicalese, G. (2010). *Yo soy... ¿Nosotros somos?* Buenos Aires: San Pablo.

Pomerantz, A. & Fehr, B. J. (1997). Análisis de la conversación: Enfoque de estudio de la acción social. En T. A. van Dijk (Ed.), *Discourse as Social Interaction*, pp. 64-91. London: Sage.

Ricœur, P. (2021). *La identidad narrativa según Paul Ricœur: Hacia una hermenéutica de la persona humana*. Madrid: Dykinson.

Silva, A. (2006). *Imaginarios urbanos*, San Pablo: Perspectiva.

Van Dijk, T. (1990). *Análisis crítico del discurso*. Madrid: Gedisa.

Vázquez D. Artículo: *¿En que pensamos cuando hablamos de conurbano? Entre el estigma y la reivindicación*, 18 octubre de 2022, Buenos Aires. Agencia de noticias UNQ.