

RESEÑA: *LAS METÁFORAS DEL PERIODISMO. MUTACIONES Y DESAFÍOS* DE AMADO, ADRIANA

Nigro, Patricia

**RESEÑA: *LAS METÁFORAS DEL PERIODISMO. MUTACIONES Y DESAFÍOS*  
DE AMADO, ADRIANA (2021)**

Nigro, Patricia

Universidad Austral

[nigropatricia@gmail.com](mailto:nigropatricia@gmail.com)

Material inédito y original para su primera publicación en la Revista Académica  
Hologramática

Fecha de recepción: 20-5-22

Fecha de aceptación: 10-6-22

La autora de este libro es investigadora de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) y de diversas universidades públicas y privadas. Es doctora en Ciencias Sociales por FLACSO y licenciada en Letras por la UBA. Forma parte del grupo global de investigación *Worlds of Journalism*. Es directora de *Infocidadana*, organización que lucha por la transparencia y la calidad de la información. Como columnista, colabora en diversos medios de comunicación.

El libro se inicia con un prólogo de Silvio Waisbord y un prefacio de Chani Guyot. Posee diez capítulos. El primero es la “Introducción”. En él, se enumeran 15 metáforas de las que tratará el texto. En total, serán 37. Están estudiadas desde una perspectiva que demuestra cómo estas metáforas anquilosan los distintos modos de pensar al periodismo, con sus pros y contras.

Algunas son muy útiles desde lo didáctico. Otras, muy anacrónicas. Están también las nuevas y las que propondrá la autora. Nombramos algunas de estas primeras 15

69

Nigro, Patricia

metáforas: metáfora del espejo; metáforas de la verificación; del cuarto poder (del control); metáforas fisiológicas (amarillismo, viralización de noticias falsas); del servicio público (la opone al periodismo militante); de los medios como generadores de formación ciudadana...

El capítulo 2 se titula “Metáforas del lazarillo”. Aclaremos algunas cuestiones antes de continuar: el libro de Amado es un libro polémico, en el sentido de que pone en discusión ideas aceptadas por el periodismo, por los periodistas y por quienes enseñan periodismo. No siempre las provocaciones serán aceptadas por los y las lectores y lectoras, pero sí ayudarán a repensar esos temas.

Respecto de la construcción interna del texto, las metáforas no están ordenadas ni clasificadas. El texto va y viene sobre ciertos aspectos que profundiza o que mira de distintos ángulos. Hubiera sido útil una sistematización final, pero es cierto que la autora califica a su libro de ensayo, es decir, es un texto argumentativo con evidencias, aunque también sujeto a discusiones que sirven para enriquecer el campo.

Ahora sí, volvemos al capítulo 2. Allí se desarrollan las siguientes metáforas: metáfora de la información como luz (por la influencia de Lippmann); metáfora del guía (en la que se señala la asimetría entre periodismo y público); metáfora del faro (se refiere a la “casta periodística” que desconoce a sus lectores). Aquí aparece, por primera vez, la propuesta concreta de Amado para el periodismo y su enseñanza. La meta será aprender el arte de la escucha y de la conversación. Respecto de la metáfora de la primicia, la investigadora considera que reduce al periodista a alguien que no comparte sus hallazgos.

“Metáfora del productor” se llama el capítulo 3. Las filtraciones requieren de las aptitudes de exploradores en los y las periodistas. Ellos son los que organizan y comunican esa información. La autora se queja de que hasta el chequeo de las noticias quedó en manos de otras organizaciones.

Nigro, Patricia

Vuelve, entonces, a profundizar en su propuesta. Los y las periodistas deben dejar de producir contenidos para ofrecer servicios y se ha de tener un enfoque de comunidades conversacionales: sumar a los lectores y a las lectoras a la conversación, a las fuentes y al chequeo. Dar lo que se necesita y no lo que se cree que el público quiere.

Refiriéndose a la metáfora del *gatekeeper*, Amado entiende que ni las redacciones ni la academia forman a los periodistas para las tareas tecnológicas.

El capítulo cuarto se llama “Metáforas del cuarto poder”. Esta metáfora marca la relación del periodismo con una democracia fuerte. Se derivan de ella la metáfora del periodismo de investigación, del fiscal y del perro guardián. La autora sostiene: “...la disputa por la versión del relato público y las acusaciones cruzadas de mentiras y noticias falsas debilitaron la confianza social.” (p. 101) Critica duramente al “periodismo militante”. Y agrega: “La relación entre politización del periodismo y credibilidad es inversamente proporcional.” (p. 106)

Con respecto a la academia, observa que esta reniega de los datos empíricos y vuelve a proponer que se trabaje en un periodismo de soluciones y no de denuncias.

“Metáfora del servicio público” se titula el capítulo 5. Amado afirma aquí: “...es difícil justificar un periodismo que no sea un servicio al ciudadano.” (p.121) Le preocupa el florecimiento de los observatorios de los gobiernos que dicen saber qué es verdad y qué no.

Asimismo, explica que el modelo de periodismo por suscripciones es el de mayor calidad, porque se apoya en la calidad de lo recibido. Así reitera y amplía que el periodismo participativo o participante habilita canales de diálogo y aportes ciudadanos (el participativo) y participante (el que se pone en primera persona en el lugar de los hechos).

Sobre el capítulo 6, “Metáforas de la verdad”, subraya: “Hay instituciones que creen que deben guiar a la sociedad en las aguas de la desinformación.” (p. 165). Y citamos,

Nigro, Patricia

ahora, una idea clave sobre la desinformación: “No son los usuarios desprotegidos al mayor riesgo en cuanto a la desinformación sino el mismo periodismo que sigue priorizando la información de los políticos, el grupo menos confiable según todas las encuestas de confianza.” (p. 178)

La falta de verificación periodística se debe a un uso indiscriminado de fuentes anónimas; a la imposibilidad de distinguir entre opiniones personales y argumentos fácticos; a la inseguridad discursiva expresada en perífrasis y en condicionales y a la cita entrecomillada, explica la autora.

También, en este capítulo, acusa a la Alfabetización Mediática de ser una suerte de “evangelización”, idea que, personalmente, no compartimos.

En el capítulo 7, “Metáforas de contar una historia”, se critica uno de los tipos de periodismo que más se desarrolló en Latinoamérica: el de creación, literario o narrativo. Afirma: “El periodismo narrativo... acepta las emociones porque sabe que le dedican más atención y lecturas que la razón.” (p. 197)

De aquí surge la “metáfora de la no ficción”. Sin embargo, Amado reconoce los límites borrosos entre ficción y no ficción.

El capítulo 8, “Metáfora de la libertad de prensa”, señala una realidad muy dura: uno de cada diez personas viven en países que gozan, realmente, de prensa libre. No obstante, ante los avances tecnológicos y la influencia de las redes sociodigitales, opina que ya el periodismo no es el portavoz de las voces ciudadanas. La opinión pública no está en los medios.

Volviendo al tema de la Educación en Medios, insiste: “La Educación se hizo cargo de la formación de lectores críticos como misión ilustradora. (p. 226)

Nigro, Patricia

De la libertad de prensa, se sigue la metáfora de la ética. Amado entiende que la ética es un diálogo con otros y un diálogo interno que orienta hacia el futuro para hacerlo mejor: se trata de una ética de la conversación.

“Metáfora del mejor oficio del mundo”, capítulo 9. Se alude aquí a la contradicción absurda de considerar el trabajo de docentes, personal de salud y periodistas como solo una vocación, un “sacerdocio” y, por lo tanto, los salarios y las condiciones laborales son precarios. Ella lo llama la “metáfora de Clark Kent”, en el sentido de que los y las periodistas son vistos como superhéroes.

Finalmente, en el capítulo final, el 10, titulado “Metáforas del periodismo mutante”, la mutación tiene que ver con la propuesta de periodismo que la autora fue delineando en todo el libro: un periodismo de soluciones participante y en diálogo con sus lectores y lectoras. Este periodismo se basaría en tres factores clave: la lucidez, fuentes de calidad y agenda ciudadana.

El libro se cierra con una amplia y actualizada bibliografía.