

OESTE AUDIOVISUAL: NETFLIX DEL CONURBANO

Spinosa, Leticia

Universidad Nacional de Lomas de Zamora

leticiaspinosaegc@gmail.com

Material original e inédito autorizado para su primera publicación en la Revista Académica Hologramática.

Fecha de recepción: 09-10-22

Fecha de aceptación: 29-10-22

RESUMEN

En este ensayo realizo un estudio de caso sobre la plataforma Oeste Audiovisual (OAV), un proyecto que nació para poder dar difusión a un documental que reconstruye el origen de la reserva natural “Los Robles” del partido de Moreno, una de las más importantes del Conurbano bonaerense. La imposibilidad de encontrar un lugar para poder difundirlo, llevó a que el Colectivo de Comunicadores del Oeste ponga en línea una propia plataforma libre y gratuita para alojar películas y series web del conurbano. Si entendemos que en la cultura de la imagen las pantallas son las mediadoras privilegiadas de la información, la comunicación y el entretenimiento, la exploración de este sitio permite dar cuenta de que necesitamos más espacios y más visibilidad de las producciones conurbanas, para mostrar lo heterogéneo de sus identidades. El trabajo colectivo, la articulación entre comunidades y territorios es parte del proceso de aprendizaje de muchas personas que se inician en el lenguaje audiovisual y merece ser parte de la variedad de contenidos que se encuentran en internet.

PALABRAS CLAVE: Plataforma digital - Oeste audiovisual - Producción audiovisual - Concentración mediática - Identidades conurbanas

ABSTRACT

In this essay, a case study of the Oeste Audiovisual (OAV) platform was carried out, a project that was born from a specific need, to be able to disseminate a documentary that reconstructs the origin of the “Los Robles” reserve, from the Moreno district, a of the most important of the Greater Buenos Aires. The impossibility of finding a place to broadcast it led to the production of its own free platform that hosts other productions in the suburbs. If we understand that in the culture of the image the screens are the mediating privileges of information, communication and entertainment, the exploration of this site allows us to realize that we need more spaces and more visibility of suburban productions, to show the heterogeneous of their identities. Collective work, the articulation between communities and territories is part of the learning process of many people who start in the audiovisual language and deserves to be part of the variety of content found on the Internet.

KEY WORDS: Digital platform - Audiovisual West - Audiovisual production - media concentration - suburban identities

¿PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN EL CONURBANO?

En el año 1948 el periódico local Para UD!.. publicó una noticia sobre la construcción de una Ciudad Cinematográfica en el partido de Moreno, por la Productora Imágenes Argentinas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se realizaría en terrenos que fueron propiedad del doctor Àngel G. Roffo en Cuartel 4to, en cercanía a la estación de Francisco Àlvarez y la Ruta 7. Incluiría lugares para estudios, un aeródromo de helicópteros, una Estación terminal de ómnibus, una confitería, un bar, un Hotel, un Centro comercial, una escuela de artesanos de cine, entre otras instalaciones deportivas y de ocio.

Spinosa, Leticia

La noticia también circuló por el primer noticiero cinematográfico argentino, Sucesos Argentinos, que anunciaba “Estas tierras, ubicadas en las cercanías de La Reja, en las adyacencias de la Córdoba chica, por su maravilloso clima, sería el asiento de los más modernos y lujosos estudios cinematográficos de Sudamérica.” Este acontecimiento llegó a ser creíble porque a principios de los años 30 empezaron a aparecer los primeros estudios cinematográficos en el país, que tomaron como modelo de organización empresarial la industria norteamericana:

Hacia el año 1937 existían alrededor de 27 empresas productoras.... Entre la mitad de la década de 1930 y la mitad de la década de 1950 la Argentina se convierte en uno de los países con mayor producción de películas fuera del ámbito del ámbito de los países centrales. (Barnes, Borello y Llahí, 2014, pp. 24-25)

Muchos de estos estudios se hicieron a partir de planos de algunos estudios de Hollywood. Aunque casi todos se construyeron en Buenos Aires, los más grandes se ubicaron en los suburbios, en el Gran Buenos Aires hubo 5: Argentina Sono Film y de Pampa Film, en Martínez; de Baires Film, en Pacheco; de Estudios San Miguel, en Bella Vista; de Lumen Estudio Cinematográfico, en San Isidro y de Luminton SA, en Munro (Anuario Cinematográfico de Cine, 1943, citado en Barnes, Borello y Llahí, 2014).

Casi cien años después, nos encontramos con muy poca visibilidad de las producciones del conurbano bonaerense. En este trabajo, se presentará a Oeste Audiovisual (OAV), una plataforma de contenidos audiovisuales independientes creada por un grupo de realizadores y comunicadores que son parte del Colectivo de Comunicadores del Oeste (CCO). Asimismo, se reflexionará sobre las implicancias de la poca circulación de este tipo de contenidos.

OESTE AUDIOVISUAL, DARLE PLAY A OTRA FORMA DE NARRAR

OAV fue creado entre mayo y julio del año 2020, se encuentra montado en el Sistema de Gestión de Contenidos wordpress.org y es de acceso libre y gratuito. Es un proyecto que nació de una necesidad puntual, poder dar difusión a un documental que reconstruye el origen de la reserva natural “Los Robles” del partido de Moreno, una de las más importantes del

Spinosa, Leticia

Conurbano bonaerense. Esta producción contó con más de 30 entrevistas para reconstruir su historia, sus ambientes, la enorme biodiversidad que encuentra refugio en el área, así como el gran trabajo de conservación natural y educación ambiental que desde hace 30 años se lleva a cabo. Fue finalizado en enero del 2020, unos meses antes del Aislamiento Preventivo Social y Obligatorio.

Desde el CCO realizan contenidos audiovisuales locales, donde intentan recuperar la historia de los lugares y de sus protagonistas. Tienen como propósito recuperar los archivos locales y dar espacio a testimonios. Se proponen reconstruir una identidad desde una perspectiva en vínculo con el territorio, pero se encontraron con la dificultad de la “burocracia cinematográfica”. No pudieron subir su trabajo a ninguna de las dos plataformas de contenidos audiovisuales nacionales más importantes del momento, ni en Cine.ar ni en Octubretv.com. De la misma manera, INCAA tiene un alto estándar y filtros administrativos, y, por lo tanto, no existe un reconocimiento de las diferentes escalas productivas.

En este marco, nos encontramos con una concentración audiovisual en Capital Federal que también condiciona las identidades del conurbano, desde una perspectiva porteño céntrica que mira el conurbano desde las murallas de la avenida General Paz. La identidad del habitante del conurbano es construida por personas que no lo habitan.

En la gran mayoría de las producciones audiovisuales nacionales, los protagonistas son de clase media y si son pobres, los personajes son marginales. El habitante de la periferia casi nunca va a ser el protagonista de una historia de amor, de terror o comedia.

La construcción de Oeste Audiovisual terminó siendo el espacio no sólo para difundir al documental “Los Robles”, sino también para dar a conocer otras producciones independientes y de universidades nacionales, desde una perspectiva conurbana. En los films que allí se encuentran hay drama, compromiso social y hay lugar para las problemáticas, por ejemplo, las ambientales, que no suelen ser tenidas en cuenta. Por ejemplo, hay cortos de estudiantes de la Universidad Nacional de Moreno y una selección de contenidos de UN3 TV. El colectivo propone pensar a la producción audiovisual de manera integral: idea, guión, preproducción, rodaje, postproducción, masterización, distribución y difusión. Valoriza el trabajo de muchos realizadores que quedan varados en el océano de contenidos audiovisuales (YouTube o Vimeo). Cada contenido se carga en entradas específicas correspondientes a cada categoría (películas, series o podcast). Allí se escribe el título, la sinopsis, la ficha técnica, el banner, el

Spinosa, Leticia

afiche y el trailer. Luego, se incrusta la película, respetando su alojamiento original, para que desde su propia cuenta puedan tener los comentarios, reacciones, compartidos del público.

La idea original era alojar contenidos solamente de zona oeste, pero después lo ampliaron porque les empezaron a llegar producciones de otros lugares. El contenido es muy variado. Podemos encontrar cortos y largometrajes, cine documental, cine de terror, comedia, drama, ciencia ficción y suspenso, cine nacional e independiente, Series Web y Podcasts. En total, son más de 600 contenidos audiovisuales.

Los contenidos realizados por el Colectivo de Comunicadores del Oeste tienen valor por diferentes motivos, entre los que se destaca el trabajo colectivo, como también la articulación entre comunidades y territorios. Oeste Audiovisual es solo el lugar de difusión de sus creaciones, ellos también llevan a cabo proyectos de capacitación. Las series y películas que seleccionan para compartir poseen las mismas características.

Haciendo un recorte y centrándonos solamente en el partido de Moreno, presentaremos algunas de las producciones allí alojadas.

Mnémora, Pueblo, Poder y Tiempo (2018) es una película que fue realizada con la ayuda de varias organizaciones populares, como Sofovial (video alternativo), FM Tinkunaco (sonido), la Cooperativa “La Comunitaria” (teatro comunitario) e integrantes de El Culebrón Timbal. Se entrenó con un disco musical y un libro de historietas. La película combina escenas de acción, efectos especiales, dibujos animados y una banda sonora grabada por la Orquesta Sinfónica de la Municipalidad de San Martín con la dirección de “Popi” Spatocco, quien fue el pianista de Mercedes Sosa. La historia se sitúa en la década del 2070, proponiendo que la ciencia descubre el modo de viajar en el tiempo. Combinó los avances de la tecnología digital con la artesanía comunitaria.

El documental *Moreno es historia* (2020) pone en valor el patrimonio histórico y cultural del distrito de Moreno. Es una producción del Colectivo de Comunicadores del Oeste, junto a Muskuna Contenidos y la Escuela Popular de Comunicación. Por ahora solo hay dos capítulos, pero de gran valor histórico. Otro contenido relevante es *El Almacén, refugio de Moreno*, un cortometraje un comercio donde se encuentra una parte de la historia del distrito de Moreno, recolectada, organizada y custodiada por Jorge Herrera, uno de sus habitantes que se propuso coleccionar sus propios tesoros.

También se encuentra *Escuela bomba* (2020), una película sobre la explosión en Moreno

Spinosa, Leticia

(2018) que se cobró la vida de la vicedirectora Sandra Calamano y del auxiliar Rubén Rodríguez. Es una producción Audiovisual del Departamento de Educación de la Universidad Nacional de Luján, filmada y editada en conjunto con integrantes de la comunidad universitaria de la UNLu y los docentes y las familias de la Escuela Primaria No. 49 de Moreno. La explosión de la escuela 49 Nicolás Avellaneda de Moreno generó un antes y un después para los vecinos del distrito, quienes demostraron un alto nivel de organización para denunciar las paupérrimas condiciones edilicias de las escuelas. La re-edición del film cuenta con entrevistas y materiales que reconstruyen la biografía de Sandra Calamano, cuya familia no brindó entrevistas en 2018, cuando comenzó el rodaje de este documental.

La construcción de un sitio propio para difundir un contenido puntual terminó transformándose en la posibilidad de compartir muchas otras producciones con fines similares, interesadas también en dar a conocer la historia local y en formular representaciones identitarias desde una mirada situada.

A diferencia de otras plataformas que se basan en la exclusividad de sus contenidos, este principio no rige para OAV. Incluso Cine.ar que es una plataforma pública mantiene ciertos acuerdos distribución. Por ejemplo, si hay un sitio comercial en otro país que se interesa por una película, se quita de la oferta de contenidos disponibles, por más que haya sido realizado con subsidios (Bizberge, 2022)

EL CONURBANO ES MUCHO MÁS

El conurbano es mucho más que la forma en que es representado por las grandes productoras actuales que lo utilizan como escenario de marginalidad y de los peores problemas sociales. Del Cueto y Ferraudi Curto (2015) advierten que esta asociación se da en los diferentes lenguajes, en especial desde principios de este siglo. Es por ello que es necesario hablar de él con narrativas propias y dar lugar para que sus protagonistas ocupen otros papeles, para no seguir reproduciendo las mismas representaciones como si fueran las únicas posibles.

Si entendemos que en la cultura de la imagen las pantallas son las mediadoras privilegiadas de la información, la comunicación y el entretenimiento, necesitamos más espacios y más visibilidad de las producciones conurbanas, para mostrar lo heterogéneo de sus identidades.

De acuerdo a Moreno Acosta (2010), las experiencias mediatizadas han transformando buena

Spinosa, Leticia

parte del contenido de la vida cotidiana, de esta manera es importante entender los modos de acceso y usos de los dispositivos técnicos y tecnológicos, debido a que desde ellos percibimos el mundo.

Este tipo de contenidos transmitidos por internet puede encuadrarse en el término TV- Over The Top (TV-OTT), en un contexto de crecimiento de ofertas multidispositivos en el que se incrementan las cantidad de horas destinadas a consumirlos en diferentes soportes. El principal cambio es el surgimiento de una recepción activa. Al momento de elegir un servicio de TV-OTT los usuarios valoran la calidad de los contenidos, en relación a los formatos y relatos, y la variedad en cuanto a géneros, formatos y duración (Páez y Rubini, 2017)

Si bien el mercado de las OTT se encuentra dominado por Netflix, que concentra el 22% del consumo de todas las plataformas, una de las razones para elegir una plataforma es su costo y esto ha modificado la economía de la cultura argentina (Marino y Espada, 2017).

Para Becerra (2003) el audiovisual, junto a las telecomunicaciones, es el corazón del nuevo modelo de sociedad. Esto se produce en el proceso complejo de la convergencia, que excede la mera valoración tecnológica, aunque fue la digitalización la que permitió la decodificación de los textos en códigos binarios, facilitando la integración de soportes:

La idea de la convergencia descansa en la homogeneización de los soportes, productos, lógicas de emisión y consumo de las industrias info-comunicacionales (...) Inicialmente tecnológica, la convergencia supone impactos en escenarios relacionados con las culturas de producción, las formas de organización, las rutinas de trabajo, los circuitos de distribución y las lógicas de consumo de los bienes y servicios infocomunicacionales (pp. 91-92)

Los productores de las industrias culturales se encuentran con la necesidad de captar la atención durante la mayor cantidad de tiempo posible, cuando el ofrecimiento de contenidos ya no es lineal, sino que los usuarios pueden pasar una mayor cantidad de horas frente a diferentes pantallas (Páez y Rubini, 2017)

El crecimiento de producción de contenidos en Internet produce un exceso de oferta de contenidos, que genera pobreza de atención porque el consumo va cayendo lentamente (Mastrini, 2020). Los consumos son fragmentados y se establece una brecha entre los más y los menos consumidos, es así como la clave parece estar dada por la diferenciación:

Spinosa, Leticia

Es importante la identificación de un tipo o unos tipos de productos (ofertas) que se diferencien de la competencia por algún valor intrínseco (marca, profundidad, especialización, segmentación, novedad, especificidad y correspondencia con la plataforma de distribución). ... la audiencia prende la radio, ingresa a Facebook, a una web o prende el televisor busca contenidos que estén acordes a su situación de consumo (actitud y predisposición, complementariedad con tareas y nivel de atención disponible) (Marino y Espada, 2017, pp. 186-187)

El audiovisual es un lenguaje flexible, en el que la creatividad y la imaginación ocupan lugares privilegiados, como desafío debemos pensar las especificidades latinoamericanas en formatos y narrativas para internet (Murolo, 2016). OAV surgió en un momento en el que estaba detenida la producción de películas mundialmente. No se estaban exhibiendo películas en los cines ni se estaban realizando espectáculos en vivo. Se empezaron a producir espectáculos por *streaming*, los actores se filmaban desde sus domicilios. También el teatro llegó a experimentar un formato telefónico, los receptores recibían audios varios por días de una obra (Kirchheimer y Rivero, 2021). El confinamiento multiplicó el consumo y aceleró un proceso de creatividad, sin embargo, esto representa un desafío para Argentina que tiene una alta cantidad de contenidos, pero presenta dificultades en su distribución y exhibición.

CONSTRUIR NARRATIVAS PROPIAS FRENTE A LA CONCENTRACIÓN

Con contenidos son gratuitos y nacionales, Oeste Audiovisual es parte del amplio mercado audiovisual. Sin embargo, esta proyección internacional también los impacta desfavorablemente. Michael Copps (2011) alertó que “estamos permitiendo que la banda ancha de Internet siga el mismo camino que transitaron la televisión, el cable y la radio, todos medios controlados por muy poca gente, lo que constituye un enorme peligro para la democracia” (citado en Becerra, 2015, p. 160) En la plataforma inciden los procesos de concentración que dificultan la circulación de ideas distintas:

Spinosa, Leticia

La concentración provoca una reducción de las fuentes informativas (que genera menor pluralidad de emisores), una relativa homogeneización de los géneros y formatos de entretenimiento (que implica la estandarización de estos, de manera que se resigna la diversidad de contenidos), una predominancia de estilos y temáticas, y una concomitante oclusión de temas y formatos (AA.VV.)

Los riesgos de la concentración nacional, regional y mundial es que afecta el pluralismo informativo y la diversidad (Labate, C. *et al.* 2013) Las industrias culturales tienen un rol muy significativo en la constitución de identidades políticas y culturales, esto se efectiviza en la construcción de imaginarios colectivos estigmatizantes que reproducen los medios de comunicación. Es por ello que frente a la concentración debemos pensar estrategias para visibilizar lo propio de las culturas conurbanas.

CONCLUSIÓN

La participación estatal en el fomento de la producción audiovisual no debería limitarse a ciertos requisitos de producción. Hay otras formas de realizar contenidos que si bien pueden no cumplir con los estándares de calidad y de profesionalismo requeridos para ciertas plataformas, que no por ello tienen menor valor. El trabajo colectivo, la articulación entre comunidades y territorios es parte del proceso de aprendizaje de muchas personas que se inician en el lenguaje audiovisual y merece ser parte de la variedad de contenidos que se encuentran en internet.

Si bien nos encontramos una sobreabundancia de oferta y el tiempo de recepción escasea, que haya más espacios como Oeste Audiovisual puede constituirse como una forma de resistencia en la dimensión simbólica de la producción social de sentidos de los medios masivos de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

Barnes, C., Borello, J. A., y Llahí, A. P. (2014). La producción cinematográfica en la

Spinosa, Leticia

Argentina: Datos, formas de organización y tipos de empresas. *H-Industri@, Revista De Historia de la Industria y el Desarrollo en América Latina*, (14), pp. 17-49. Recuperado de <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/H-ind/article/view/6558>

Becerra, M. (2003) De la divergencia a la convergencia. En *Sociedad de la Información: proyecto, convergencia, divergencia*, cap. 6. Buenos Aires: Norma.

Becerra, M. (2015). *Medios, políticas y redes: la revolución inconclusa en Concentración y convergencia*. Buenos Aires: Paidós.

Bizberge, A. (2022). Estrategias de negocio de las plataformas de video en Argentina para el acceso a contenidos digitales en pandemia (2020-2021). *Zer*, 27(53). pp. 165-187. Recuperado de <https://doi.org/10.1387/zer.23817>

Del Cueto, C., y Ferraudi Curto, C. (2015). Made in conurbano. Música, cine y literatura en las últimas décadas. En *Historia de la provincia de Buenos Aires: El Gran Buenos Aires*. pp. 549-577. Buenos Aires: Edhasa-UNIPE.

Kirchleimer, M. y Rivero, E. (2021). Argentina: Pandemia, aislamiento y parálisis de la producción audiovisual. En *Anuario Obitel 2021: Ficción Televisiva en Tiempos de Pandemia* Recuperado de <https://doi.org/10.7764/obitel.21.S.3>

Labate, C., Lozano, L., Marino, S., Mastrini, G. y Becerra, M. (2013) Abordajes sobre el concepto de “concentración” en Mastrini, Guillermo, Bizberge, Ana y de Charras, Diego (eds.): *Las políticas de comunicación en el Siglo XXI. Nuevos y viejos desafíos*. Buenos Aires: La Crujía.

Marino, S y Espada, A (2017). Repensar los modelos de desarrollo de los medios en la transición convergente. En *La comunicación digital. Redes sociales, nuevas audiencias y convergencia: desafíos y oportunidades para la industria, el Estado y los usuarios*. pp. 175-200. Jujuy: EdiUnju.

Mastrini, G. (2020). *Introducción a la economía de las industrias culturales*. Mimeo.

Moreno Acosta, Adriana Marcela (2010) De la habitación al estrellato, celebridades

OESTE AUDIOVISUAL: NETFLIX DEL CONURBANO

Spinosa, Leticia

youtuberas: Gary Blosma y Numa Numa. En Memorias de las XIV Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Universidad Nacional de Quilmes. Recuperado de http://www.redcomunicacion.org/memorias/pdf/2010momoreno_adriana.pdf

Murolo, L. (2016). ¿Qué hay de nuevo, viejo? Buscando las narraciones audiovisuales propias de las nuevas pantallas. Actas Congreso ASAECA.

Páez, A., y Rubini, C. (2017). La TV personalizada: consumo ubicuo y desprogramado. Labate, C., y Arrueta, C.(compiladores). En *La comunicación digital. Redes sociales, nuevas audiencias y convergencia: desafíos y oportunidades para la industria, el Estado y los usuarios*. Jujuy: Editorial de la Universidad Nacional de Jujuy.

UNGS, Licenciatura en Comunicación Social. (2021). Oeste Audiovisual: Territorio y alternativas de difusión digital. Recuperado de <https://youtu.be/QnMgyYeJFwM>

AA.VV. Media Ownership Monitor-Argentina. Recuperado de: <https://argentina.mom-rsf.org/es/>