

RESEÑA DE *LIBRO BLANCO DE LA CONVERSACIÓN* DE PATRICIA NIGRO Y  
MARCELA FARRÉ

Aguilar, Dietris  
Universidad Nacional de Lomas de Zamora  
[dietrisaguilar@gmail.com](mailto:dietrisaguilar@gmail.com)

Material original e inédito para su primera publicación en la Revista Académica  
Hologramática

Recibido: 10-05-2023

Aceptado: 01-06-2023

Patricia Nigro es Doctora en Comunicación Social, Especialista en Ciencias del Lenguaje, Licenciada en Organización y Gestión Educativa y Profesora en Letras. Se desempeña como docente titular II e investigadora en la Escuela de Posgrados de Comunicación de la Universidad Austral. En esta casa de altos estudios coordina el área de Educación a distancia y imparte clases de Lenguaje y Discurso Político así como Prácticas de Redacción Corporativa. Ha escrito múltiples artículos sobre medios de comunicación, educación, oralidad y escritura. Es autora de *Las palabras de la lengua* junto a Agustina Blaquier (2001), *La educación en medios de comunicación* (Magisterio, 2009), *Desnudando el discurso político. Falacias, políticos y periodistas* (Biblos, 2014), entre otros. Marcela Farré es Doctora en Comunicación Pública, Licenciada y Profesora en Letras Modernas. Dirige las carreras de Comunicación de la Universidad Blas Pascal, donde también es docente en grado y posgrado. Dicta clases en el posgrado de la Universidad Católica San Antonio de Murcia (España) y en la Universidad Austral de Buenos aires (Argentina). Su especialidad es el

estudio social y de los procesos que dan forma a la cultura en diferentes ámbitos de la comunicación. Integra el equipo Investigar en Red, que analiza consumo digitales en jóvenes. Han escrito diversos artículos y libros de su área de estudio entre el que se destaca *¡Ey, las ideologías existen!* en colaboración con Mario Riorda.

Tanto Nigro como Farré son editoras de una obra imprescindible para quienes se especializan en Comunicación: el *Libro blanco de la conversación* editado por Biblos en el año 2022, que cuenta con la colaboración de varias académicas de renombre. La obra a través de sus 7 (siete) capítulos responde a su título: es una compilación de textos académicos que explican sobre un tema determinado (la conversación) para un público específico.

El capítulo primero, cuya autora es una de sus editoras y compiladora, Marcela Farré, lleva como título “La conversación creadora de comunidad: redes y construcción de agendas alternativas”. En el espacio digital circulan infinitas comunicaciones que pueden generar insospechadas consecuencias. Pero basta que una de ellas genere controversias para que miles de usuarios den lugar a una nueva comunidad y dejen de lado las agendas vigentes. En este escrito se “detectarán” agendas alternativas donde intervienen nuevos hablantes para configurar nuevas conversaciones. Así se explicará cómo es el proceso de la conformación de nuevas comunidades.

Silvia Ramírez Gelbes escribe el capítulo segundo denominado “La conversación inclusiva”. Un texto en el que aborda las implicancias del uso del masculino ya que en la lengua española (como en muchos otros idiomas) el masculino es frecuentemente utilizado a seres de distinto género, hecho que trae aparejado muchas interpretaciones ambiguas. Sin embargo, el masculino tiende a hacer invisible al femenino, justo en tiempos en que el grupo feminista y otros sujetos que se perciben del género femenino bregan por la visibilización de las mismas. Es por ello que en las conversaciones actuales hay que atender a estas cuestiones y la Dra. Ramírez Gelbes explica cuáles son las soluciones que se dan (o deberían darse) en este proceso.

El capítulo tercero, a cargo de Ana Slimovich, titulado “La campaña electoral argentina de 2019 en Instagram” expone cómo las conversaciones en el mundo digital han cobrado

relevancia dado que la política está atravesando las redes sociales. La autora se vale de conceptualización sobre las plataformas y las redes sociales así como de las teorías de la mediatización de los políticos y la sociosemiosis como herramientas para abordar del fenómeno del que se ocupa.

Paula Porta escribe el capítulo cuarto: “La conversación transmedia: construyendo el concepto”. El concepto de “convergencia”, que surge del advenimiento de las tecnologías digitales, dio lugar a un tipo de conversación diferente: lo transmedia como género, como hibridez, como mistura ente lo sonoro, lo audiovisual y las palabras que genera una conversación polisémica. Situada en espacios virtuales, la conversación transmedia plantea una serie infinita de interrogantes que se pregunta por sus límites, en quiénes la generan, los dispositivos necesarios, el papel del Estado, entre otras cuestiones, que revelan la complejidad de esta temática.

Patricia Nigro, la otra editora y compiladora, escribe el capítulo quinto que aborda el concepto del odio en tiempos en que en todos los espacios de la vida social, laboral (entre otros) se ha difundido como moneda corriente. Para ello, Nigro acude a reglas de cortesía, que datan de más de veinte años en Suecia donde tiene sus inicios. A este punto de partida la autora aporta la vasta referencia bibliográfica de una especialista en estilos conversacionales y modos de superar la polarización discursiva, Deborah Tannen. Finalmente, Patricia Nigro cierra su texto con una propuesta que apela al respeto y pulveriza improntas de odio desde una mirada altamente comprensiva (“omnicomprensiva” sería el término exacto) y, a su vez, posibilita la generación de pluralidad.

El capítulo sexto es titulado “La conversación interpersonal con perspectiva filosófica: ¿es posible aceptar al otro?”, cuya autora es Roxana Fantin. En este texto se expone cómo los filósofos se preguntan quiénes conversan. Por ello, más adelante, se plantea qué sucede cuando nuestro espacio interior está bloqueado al otro, cómo los diálogos no llegan a destino y se transforman en reactivos. De este modo, Fantin analiza la real diferencia entre la aceptación del otro (desde un plano existencial) a comprender ese otro (desde el plano cognitivo)

Cierra el contenido de esta obra el capítulo siete de Silvina Douglas llamado “Conversaciones coloquiales: tramas y redes discursivas”, donde nos permite reflexionar en que hubo un tiempo de no contacto físico (A.S.P.O.: aislamiento social preventivo y obligatorio) y, de todas maneras, seguimos comunicándonos a través de dispositivos de diversa índole. Esto significa cuán importante son las conversaciones coloquiales ya que nos permitió socializar y vivir.

Hay que destacar que, al final de cada escrito, las académicas anexan referencias bibliográficas para enriquecer aún más la propuesta de esta obra.

Este es un libro indispensable para quienes estudian esta temática en particular y abre sus páginas a cientos de lectores del área de la Comunicación en general. Una obra altamente recomendable.