

DE LA INTERACCIÓN AL RIESGO: DINÁMICAS VIRALES EN TIKTOK Y SUS
IMPLICANCIAS SOCIALES.

Entre la búsqueda de visibilidad y la exposición al peligro en la era de las plataformas

Casabona, Ingrid

**DE LA INTERACCIÓN AL RIESGO: DINÁMICAS VIRALES EN TIKTOK Y SUS
IMPLICANCIAS SOCIALES.**

Entre la búsqueda de visibilidad y la exposición al peligro en la era de las plataformas

Casabona, Ingrid

Universidad Nacional de Lomas de Zamora

Ingrid_data@hotmail.com

Material inédito y original para su primera publicación en la Revista Académica
Hologramática.

Fecha de recepción: 12-02-2026

Fecha de aceptación: 23-07-2026

RESUMEN

El presente ensayo analiza los retos virales difundidos en la plataforma TikTok como un fenómeno comunicacional propio de la cultura digital contemporánea, poniendo el foco en sus implicancias sociales, éticas y políticas, especialmente cuando derivan en prácticas de riesgo entre niños y adolescentes. El objetivo principal es problematizar cómo estas dinámicas de viralización se articulan con la economía de la atención, el capitalismo de vigilancia y los procesos de plataformización, configurando entornos que favorecen la exposición, la espectacularización y la circulación intensificada de contenidos potencialmente dañinos.

DE LA INTERACCIÓN AL RIESGO: DINÁMICAS VIRALES EN TIKTOK Y SUS
IMPLICANCIAS SOCIALES.

Entre la búsqueda de visibilidad y la exposición al peligro en la era de las plataformas

Casabona, Ingrid

Desde una metodología cualitativa de carácter teórico-analítico, el trabajo se apoya en aportes de autoras y autores como Zuboff, Van Dijck, Pariser, Debord y Sibilia, así como en el análisis de casos recientes difundidos por medios periodísticos nacionales e internacionales que dan cuenta de consecuencias fatales asociadas a desafíos virales. A partir de este abordaje, se examina el modo en que los sistemas algorítmicos priorizan contenidos capaces de captar atención, convertir la experiencia en dato y maximizar la permanencia de los usuarios, favoreciendo la circulación de prácticas riesgosas dentro de burbujas informativas personalizadas.

Los resultados muestran que TikTok no opera como un espacio neutral de entretenimiento, sino como una infraestructura sociotécnica que organiza la visibilidad según criterios de rentabilidad y *engagement*. En este marco, los retos virales se consolidan como productos culturales que combinan espectacularidad, emocionalidad y reconocimiento social, reforzando procesos de exposición del yo y normalización del riesgo. Asimismo, se evidencia que, si bien los usuarios participan activamente en estas dinámicas, su capacidad de intervención es desigual frente al poder concentrado de las plataformas.

Finalmente, se sostiene que las respuestas frente a estos fenómenos no pueden limitarse a medidas reactivas o individuales, sino que requieren políticas públicas, regulaciones más estrictas y una alfabetización digital crítica que promueva prácticas responsables. Resulta necesario avanzar hacia una cultura digital que priorice la protección de derechos, el bienestar y la vida por sobre la lógica de la viralidad y la explotación de la atención.

PALABRAS CLAVE: Cultura digital – TikTok – economía de la atención – capitalismo de vigilancia – viralidad

ABSTRACT

Casabona, Ingrid

This paper analyzes viral challenges circulating on the platform TikTok as a communicational phenomenon embedded in contemporary digital culture, focusing on their social, ethical, and political implications, particularly when they lead to risky practices among children and adolescents. The main objective is to problematize how these dynamics of virality intersect with the logic of the attention economy, surveillance capitalism, and processes of platformization, shaping environments that promote exposure, spectacularization, and the intensified circulation of potentially harmful content.

Using a qualitative, theoretical-analytical methodology, the study draws on contributions by authors such as Zuboff, Van Dijck, Pariser, Debord, and Sibilia, as well as on the analysis of recent cases reported by national and international media that document fatal consequences associated with viral challenges. This approach allows for an examination of how algorithmic systems prioritize content capable of capturing attention, transforming experience into data and maximizing user engagement, thus fostering the spread of risky practices within personalized informational bubbles.

The findings indicate that TikTok does not operate as a neutral space for entertainment, but rather as a sociotechnical infrastructure that organizes visibility according to criteria of profitability and engagement. Within this framework, viral challenges become cultural products that combine spectacularization, emotional intensity, and social recognition, reinforcing processes of self-exposure and the normalization of risk. Although users actively participate in these dynamics, their capacity for agency remains asymmetrical in relation to the concentrated power held by platform owners.

Finally, the paper argues that responses to these phenomena cannot be limited to reactive or individual measures. Instead, they require public policies, stronger regulatory frameworks, and critical digital literacy initiatives aimed at fostering responsible practices. Advancing toward a digital culture that prioritizes the protection of rights, well-being, and life itself over

Casabona, Ingrid

the logic of virality and attention extraction emerges as a central challenge for contemporary societies.

KEY WORDS: Digital culture – TikTok – attention economy – surveillance capitalism – virality

1. INTRODUCCIÓN

Publico, luego existo. Frase que sintetiza uno de los rasgos más notorios de la cultura digital contemporánea, la exposición como condición de pertenencia.

En un contexto atravesado por la conectividad tal como propone Pariser (2011), la economía de la atención y la validación social ya no se mide sólo desde la presencialidad, sino por “likes”; vistas y viralizaciones. Para muchos adolescentes y jóvenes, el reconocimiento de pares sobre plataformas digitales como TikTok, se vuelve un componente central de identidad, aun cuando ello implique poner en riesgo su integridad física o emocional.

En los últimos años, distintos retos virales difundidos en redes sociales y en particular sobre la plataforma TikTok, han derivado en situaciones extremas, llegando incluso a provocar muertes. Casos como el de un niño de 11 años en Santa Fe, Argentina, el de una adolescente en Brasil o el de un joven en Córdoba, Argentina, muestran cómo dinámicas de entretenimiento, aparentemente inofensivas, pueden transformarse en prácticas de riesgo bajo la presión del algoritmo y la mirada del público. Estos hechos, interpelan tanto a las plataformas por la lógica que promueve la viralización, como a la sociedad en su conjunto que, al participar activamente como audiencia, contribuyen a reproducir y amplificar dichos contenidos.

Casabona, Ingrid

El presente ensayo propone analizar los retos virales en TikTok como fenómenos comunicacional, articulando las siguientes dimensiones: la plataformización (van Dijck, 2016), que describe cómo las interacciones sociales se convierten en datos cuantificables y capitalizables; el capitalismo de vigilancia (Zuboff, 2020), que plantea la extracción de experiencias humanas para transformarlas en insumos de predicción y control; la economía de la atención (Pariser, 2011), en la que se premia lo más impactante y riesgoso como estrategia de retención y la espectacularidad cultural (Debord, 1967; Sibilia, 2008), que explica cómo la visibilidad y la puesta en escena de la intimidad se vuelven un valor social en sí mismo, incentivando a los adolescentes a exponerse en dinámicas virales que priorizan ser vistos antes que vivir la experiencia.

En este marco, los retos virales no son simples expresiones espontáneas de creatividad juvenil, tampoco juegos inocentes como propuestas de diversión y pasa tiempos, sino manifestaciones de una cultura digital atravesada por lógicas de exposición, algoritmos de recomendación y dinámicas de mercado que, en ciertos contextos, ponen en juego la vida de quienes consumen y de manera proactiva participan de estos espacios.

2. CONTEXTO CONCEPTUAL

Las redes sociales como TikTok no sólo permiten un espacio de interacción, dispersión y entretenimiento, con una biblioteca de sonidos para que los usuarios puedan crear vídeos con efectos, filtros y música de tendencia, sino que también funcionan como dispositivos de extracción de datos y control, capaces de modelar conductas y dirigir la atención hacia contenidos que generan mayor permanencia. En este sentido, TikTok no es un espacio inocente y neutral de entretenimiento, sino una plataforma que convierte cada interacción en insumo para el capitalismo de vigilancia y la economía de atención.

Como plantea Zuboff (2020, p. 17), las experiencias humanas son capturadas como materia prima gratuita para producir productos de predicción, lo que constituye una lógica de

Casabona, Ingrid

acumulación inédita en la historia. Este proceso da lugar a un poder que no se ejerce mediante la coerción directa, con armamentos y ejércitos, sino que se configura en entornos digitales que orientan las conductas, dispositivos inteligentes, cosas y espacios conectados en red. Lo que la autora llama: instrumentalismo.

En línea con esta perspectiva, van Dijck (2016) sostiene que la plataformización transforma interacciones sociales en datos cuantificables y comercializables. Las plataformas lejos de ser simples mediadoras actúan como infraestructuras normativas que moldean qué prácticas se visibilizan y cuáles permanecen. Cada reto viral en Tiktok como el “*blackout challenge*” no se queda en la experiencia individual, es decir, cada visualización, comentario, like o compartida es capturada como dato organizando y convirtiendo la vida en datos cuantificables. En esta plataforma, la viralización de los retos puede explicarse por lógica algorítmica que prioriza lo más llamativo, asegurando permanencia y circulación dentro de un sistema interconectado.

José van Dijck (2016, p. 8) sostiene que la conectividad está organizada alrededor de opciones como “me gusta”, inventos que presentan de manera sencilla algoritmos complejos que codifican una inmensa cantidad de datos sobre gustos, preferencias y afectos. De esta manera, las plataformas digitales privilegian y premian la popularidad favoreciendo las apreciaciones positivas apuntando a la emocionalidad para que los usuarios busquen promocionarse incrementando su alcance, mercantilizando la identidad propia como un bien que hay que vender o consumir (van Dijck, 2016).

Estos datos, alimentan los productos de predicción (Zuboff, 2020) que permiten a plataformas como TikTok, anticipar qué otros usuarios podrían engancharse con el reto, mientras el algoritmo recomienda el mismo desafío a audiencias similares, expandiendo su alcance.

La plataforma, estructura sus contenidos en torno a la lógica de tendencia (*trending*). Los retos virales ganan visibilidad porque la plataforma “premia” lo que genera interacción inmediata. Esto convierte una práctica riesgosa en un cuantificable donde el “reto”, deja de

Casabona, Ingrid

ser un juego espontáneo para transformarse en un producto cultural dentro de un ecosistema comercial.

Como sostiene Sibilia (2008, p. 4), aquello que en otras épocas podía considerarse patológico (como la megalomanía o la excentricidad) hoy se celebra como rasgo deseable en un contexto que “estimula la hipertrofia del yo hasta el paroxismo”.

En un escenario donde ser distinto y buscar siempre más es socialmente premiado, los adolescentes encuentran en la viralización de desafíos riesgosos una vía de reconocimiento y pertenencia. De este modo, el espectáculo de la propia vida se articula con la lógica algorítmica de las plataformas, produciendo una combinación que potencia tanto la exposición como el riesgo.

La lógica de viralización también responde a la economía de atención, donde, como advierte Pariser (2011), los algoritmos necesitan información, no sólo para personalizar contenidos, sino para reforzar lo más llamativo y riesgoso, atrapando al usuario en una *burbuja de filtros* que limita su horizonte informativo. En este marco, los retos virales encuentran un terreno fértil para expandirse, no se trata únicamente de creatividad juvenil, sino de dinámicas algorítmicas diseñadas para maximizar el tiempo de permanencia y rentabilidad.

Pariser (2011, p.19) explica cómo los algoritmos crean esa *burbuja de filtros*, es decir, observan lo que hacemos y nos muestran más de lo mismo, construyendo un universo de información a medida que limita lo que vemos y lo que dejamos de ver. En el caso de TikTok, cuando un usuario interactúa con un reto viral, el algoritmo tiende a reforzar ese interés mostrándole más contenidos similares. Así, se genera un círculo que normaliza estas prácticas y amplifica su alcance, sobre todo entre audiencias jóvenes.

Una vez que el adolescente interactúa con un reto, la plataforma lo refuerza mostrándole más contenido similar. Esto normaliza la práctica dentro de su burbuja informativa, invisibilizando otros discursos críticos u otras narrativas de advertencia perfeccionando de

Casabona, Ingrid

manera constante la identidad de la persona, quien es, lo que hace y lo que deseará a continuación. De esta manera se construye un universo para cada sujeto alterando la manera en que la persona puede encontrar información.

Así como lo sostiene Pariser (2011), la economía de atención explica porqué lo peligroso se propaga más rápido, cuanto más impactante, más tiempo de pantalla. En este sentido, la dinámica de viralización responde a lo que Debord (1967, p. 9) describe como el corazón del espectáculo o el irrealismo de la sociedad real: “el modelo presente de la vida socialmente dominante”. Lo espectacular, ya sea en forma de entretenimiento o de consumo, se convierte en la justificación misma del sistema, colonizando el tiempo libre y subordinando la experiencia vivida al imperativo de la visibilidad. Así, lo riesgoso no sólo atrae porque sorprende, sino porque encarna la lógica del espectáculo que impone un valor superior a aquello que más captura la atención colectiva.

Entonces, ¿no deberíamos preguntarnos si los retos virales en TikTok valen más por el hecho de ser mostrados y compartidos que por la experiencia en sí? ¿se trata de realmente vivir un desafío, o de demostrar públicamente que se lo vivió?

Así como lo propone Debord (1967, p. 8), “todo lo que antes era vivido directamente se ha alejado en una representación”. En la sociedad del espectáculo, lo esencial no es la experiencia en sí, sino su puesta en escena y circulación como imagen. De este modo, el valor no está en vivir, sino en mostrar que se vive, lo que resulta especialmente evidente en las prácticas de exposición.

En síntesis, desde las distintas perspectivas planteadas, se puede vislumbrar que las plataformas digitales no son espacios neutros de creatividad y entretenimiento, sino entornos algorítmicos que extraen datos, modelan conductas y refuerzan la lógica del espectáculo y la exposición del yo. Tal como advierte van Dijck (2016, p. 165), los usuarios pueden manipular ciertos flujos de datos y viralizar contenidos, pero su poder es limitado frente al de las corporaciones que controlan la arquitectura digital. Esto nos lleva a preguntarnos: ¿qué

Casabona, Ingrid

ocurre cuando los adolescentes interpretan esa ilusión de protagonismo como una forma de empoderamiento, sin advertir los riesgos de una visibilidad que los expone a consecuencias irreversibles? Es aquí donde la problemática de los retos virales en TikTok adquiere centralidad, pues muestra con crudeza cómo la búsqueda de validación social y la dinámica de la economía de atención pueden transformarse en un juego peligroso con efectos mortales.

3. ANÁLISIS

3.1 Sobre TikTok

TikTok es una de las tantas redes sociales que particularmente permite a los usuarios descubrir, crear, editar y compartir contenido de forma sencilla. La plataforma se ha convertido en la referencia del público adolescente, ofrece clips de audio y música, utilizando una biblioteca de sonidos. Su misión declarada es “Inspirar creatividad y aportar alegría”.

Esta aplicación china nació bajo el nombre de Douyin y cruzó las fronteras cuando adoptó el nombre de TikTok. Dos años después de su lanzamiento ya superaba los 130 millones de usuarios. Ha ganado popularidad mundial, especialmente entre los jóvenes, por su formato de contenido rápido, entretenido y su viralidad.

Uno de sus rasgos es el *feed* personalizado que, alimentado por sistemas de recomendación, ajustan lo que cada persona ve a partir de sus interacciones (seguir cuentas, dar “me gusta”, compartir, comentar, tiempo de visualización, volver a reproducir), junto con señales contextuales (dispositivo, ajustes de cuenta) y metadatos del contenido (audio, hashtags, subtítulos). El resultado es un flujo único para cada usuario que prioriza lo relevante según el comportamiento observado.

Virós-Martín *et al.* (2015), señalan que adolescentes y jóvenes se encuentran entre los principales públicos de la plataforma, y subrayan la necesidad de pautas de uso seguro y de

Casabona, Ingrid

alfabetización mediática por parte de adultos a cargo y comunidades educativas, dado el protagonismo que la plataforma tiene en la vida cotidiana de estas audiencias.

La red social combina un editor ligero con efectos y música en tendencia; un sistema algorítmico de recomendación que personaliza el feed y escala contenidos con alto desempeño de interacción, y mecánicas de réplica social (hashtags, etc.) que convierten ideas en formatos virales. Esta arquitectura explica por qué ciertos formatos, incluidos los retos, pueden esparcirse rápidamente y consolidarse en comunidades específicas.

3.2 Implicaciones: riesgo y consecuencias fatales

En los últimos años, distintos casos que incluyen fallecimientos de niños y adolescentes vinculadas a retos virales en TikTok, conmocionaron a la Argentina y al mundo. En Santa Fe (Argentina), una niña de 12 años falleció mientras imitaba un desafío peligroso (*La Nación*, 2023). En Córdoba, un niño de 11 años murió tras participar en un reto extremo que consistía en restringir la respiración, lo que provocó un paro cardiorrespiratorio (ElTrece, 2024). A nivel internacional, se registraron episodios similares, como el de una niña de 12 años en Brasil que perdió la vida al realizar un “*blackout challenge*” (*Clarín*, 2025).

Estos acontecimientos muestran cómo los retos aparentemente inofensivos pueden tener consecuencias fatales cuando son amplificados por el algoritmo de la plataforma. Espacios digitales que convierten las experiencias humanas en insumos para alimentar productos de predicción (Zuboff, 2020) como los contenidos más impactantes, que generan mayor permanencia frente a la pantalla, se vuelven prioritarios en los *feeds*. Esa misma lógica viral que no radica en la experiencia vivida, sino en su valor de exposición.

Cuando los usuarios interactúan con un reto, el algoritmo refuerza la aparición de contenidos similares, cerrando el circuito de exposición y normalizando conductas riesgosas (Pariser, 2011). En este sentido, la sociabilidad se vuelve cuantificable y la viralización es funcional

Casabona, Ingrid

tanto a los usuarios que buscan visibilidad como a los dueños de la infraestructura digital que capitalizan esa atención (van Dijck, 2016).

Ante estas situaciones, familias de víctimas iniciaron demandas judiciales contra TikTok en Estados Unidos y Europa, cuestionando la responsabilidad de su sistema de recomendaciones y poniendo en agenda la necesidad de nuevas regulaciones (Cadena SER, 2024). Estos fenómenos evidencian que el problema trasciende lo individual: interpela a las plataformas, a las instituciones educativas, a los medios de comunicación y a los Estados, que deben pensar políticas públicas capaces de equilibrar la innovación tecnológica con la protección de los derechos fundamentales.

Esto lleva a la siguiente cuestión ¿qué estamos haciendo desde nuestro lugar para que estas realidades cambien?

Las muertes asociadas a los retos virales en TikTok no deberían interpelarnos únicamente desde la reacción inmediata al dolor, sino también desde la responsabilidad de transformar el modo en que nos vinculamos con estas plataformas. Resulta indispensable superar la actitud reactiva a una participación, asumiendo un rol de corresponsabilidad en la cultura digital (Virós-Martín *et al.*, 2015). Lo que significa exigir a las plataformas transparencia en sus algoritmos y regulaciones más estrictas, pero también asumir como usuarios, padres, educadores y comunicadores, la tarea de acompañar y formar en un uso crítico estas tecnologías.

Pasar de actores pasivos a protagonistas, implica poner en discusión la lógica de la atención que prioriza lo impactante sobre lo saludable, y habilitar prácticas digitales que protejan la vida antes que la espectacularidad. Sólo así podremos incidir en la construcción de entornos digitales más democráticos, transparentes y participativos, donde los adolescentes (los más expuestos a estos riesgos), encuentren un espacio de socialización que los fortalezca, en lugar de empujarlos a dinámicas que ponen en juego su integridad.

3.3 Reacciones: respuestas institucionales y colectivas

Tras los episodios trágicos y la difusión en medios masivos, se desplegaron múltiples respuestas que ponen en evidencia los desafíos y avances en la regulación del entorno digital.

En febrero del año 2025, TikTok actualizó sus políticas de violencia y actividades peligrosas: prohíbe explícitamente la promoción de retos que impliquen riesgos graves (como la ingesta de sustancias, juegos peligrosos o actos potencialmente imitables) y establece que incluso representaciones en contextos educativos requieren advertencias claras o estar dirigidas únicamente a mayores de 18 años (TikTok, 2025). La plataforma también implementa medidas técnicas como el bloqueo de contenido inapropiado, eliminación de usuarios que violan normas y controles parentales, modo supervisado, aunque dichas herramientas tienen limitaciones ante eludir edades.

En Estados Unidos, autoridades emitieron alertas sobre varios desafíos peligrosos, como el Door Kicking Challenge y UrbanEx, enfatizando riesgos legales y físicos, desde daños materiales hasta enfrentamientos violentos o arrestos, y reforzando la necesidad de comunicación preventiva entre padres, escuelas y comunidad (Grados Córdova, 2025).

Por otro lado, Amnistía Internacional (2023) advirtió que el *feed* “Para ti” puede exponer a menores a contenidos nocivos, autodestructivos o suicidas en poco tiempo, exacerbando vulnerabilidades psíquicas. Esta crítica señaló que el modelo algorítmico prioriza la interacción sobre la seguridad emocional, y llamó a un diseño digital más saludable y responsable.

En la Argentina (2025), a través de la Dirección Nacional de Formación en Derechos Humanos, se alertó a padres y docentes sobre los desafíos. Se recomendó monitoreo parental, uso de controles parentales, y el desarrollo del pensamiento crítico y diálogo abierto para prevenir que los adolescentes afronten estos retos sin comprensión de sus riesgos.

Casabona, Ingrid

En diciembre de 2024, el Tribunal Supremo de Justicia de Venezuela multó a TikTok con 10 millones de dólares por “no implementar medidas” para prevenir retos virales que habrían causado la muerte de tres niños, y le ordenó abrir una oficina en el país para supervisar contenidos conforme a la normativa local (Associated Press, 2024).

Estas respuestas reflejan un movimiento reactivo como advertencia, hacia procesos de corresponsabilidad que involucra no sólo a las plataformas, sino también a las familias, escuelas y gobiernos.

4. CONCLUSIONES

Los retos virales en TikTok, vinculados a tragedias que involucraron a niños y adolescentes, pone en evidencia la tensión y la línea delgada que existe entre el entretenimiento, la atención dirigida y la experiencia humana como materia prima para moldear deseos, emociones y elecciones sin consentimiento pleno de los usuarios.

En este sentido es que comprendemos que las plataformas digitales no son espacios neutrales, es decir, están diseñadas no sólo para extraer datos y generar productos a fin de aumentar la permanencia y la monetización, sino que lo que vemos no es todo lo que existe, ya que visualizaremos lo que la plataforma considera más rentable y relevante. De esta manera, se alienta a exhibición, transformando no sólo a la persona, sino a la sociedad.

Mientras que los usuarios pueden influir en los algoritmos mediante *likes*, *hashtags*, viralizaciones, ese poder entra en desequilibrio en un escenario donde los dueños de estas plataformas controlan la infraestructura, los datos y participan de los procesos de decisión clave. En definitiva, responden lógicas económicas, políticas y culturales que condicionan nuestras prácticas, decisiones y formas de relacionarnos.

DE LA INTERACCIÓN AL RIESGO: DINÁMICAS VIRALES EN TIKTOK Y SUS IMPLICANCIAS SOCIALES.

Entre la búsqueda de visibilidad y la exposición al peligro en la era de las plataformas

Casabona, Ingrid

Hoy se ha convertido la visibilidad en un valor social central. Esto ayuda a explicar la fascinación de muchos adolescentes por participar en dinámicas virales incluso a costa de su propia vida. Al mismo tiempo, los usuarios no son meramente víctimas de estas lógicas, también intervienen activamente en la dinámica de las plataformas, con una capacidad de decisión limitada frente al control ejercido por las corporaciones tecnológicas.

Frente a este escenario, las respuestas institucionales, resultan necesarias, pero insuficientes si no se acompañan de una reflexión social más profunda. El desafío consiste en promover una cultura digital que priorice la vida y el bienestar por encima de la viralidad, a través de prácticas corresponsables, transparentes y democráticas. Como usuarios, padres, educadores y comunicadores, tenemos un rol ineludible en discutir la lógica dominante, transformándonos en actores activos capaces de incidir en la construcción de entornos digitales más humanos y sostenibles.

Entonces, ¿Qué estamos dispuestos a hacer como sociedad para que la lógica de la viralidad no siga costando vidas?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amnistía Internacional. (2023, 3 de noviembre). *Empujados a la oscuridad: el feed “Para ti” de TikTok fomenta la autolesión y la ideación suicida*. Recuperado de <https://www.amnesty.org/es/latest/news/2023/11/tiktok-risks-pushing-children-towards-harmful-content/>

Associated Press. (2024, 30 de diciembre). *El Tribunal Supremo de Venezuela multa a TikTok con 10 millones de dólares por supuestos retos virales mortales*. Recuperado de <https://apnews.com/article/c2e9a4d6f7387c72d0c53b881c54786d>

Casabona, Ingrid

Cadena SER. (2024, 28 de agosto). *Demandan a TikTok por la muerte de una niña de 10 años al realizar un reto viral que le mostró la aplicación*. Recuperado de <https://cadenaser.com/nacional/2024/08/28/demandan-a-tiktok-por-la-muerte-de-una-nina-de-10-anos-al-realizar-un-reto-viral-que-le-mostro-la-aplicacion-cadena-ser/>

Clarín. (2025, 30 de abril). *Murió una niña de 12 años tras realizar un reto viral de TikTok*. Recuperado de https://www.clarin.com/internacional/murio-nina-anos-realizar-reto-viral-tiktok_0LLp0KC6vmG.html

Debord, G. (1967). *La sociedad del espectáculo*. Buchet-Chastel.

ElTrece. (2024, 7 de marzo). *Un nene de 11 años falleció después de hacer un reto viral de TikTok*. Recuperado de <https://www.eltrecetv.com.ar/virales/2024/03/07/un-nene-de-11-anos-fallecio-despues-de-hacer-un-reto-viral-de-tiktok>

ESIC Business & Marketing School. (2022, julio). *¿Qué es Tik Tok y cómo funciona?* Rethink Marketing y Comunicación. Recuperado de <https://www.esic.edu/rethink/marketing-y-comunicacion/que-es-tik-tok-y-como-funciona-c/>

Externer Datenschutzbeauftragter Dresden. (2024, 14 de marzo). *TikTok y la protección de datos: riesgos y oportunidades para los usuarios*. Recuperado de <https://externer-datenschutzbeauftragter-dresden.de/es/proteccion-de-datos/tiktok-y-la-proteccion-de-datos-riesgos-y-oportunidades-para-los-usuarios/>

Grados Córdova, M. (2025, 5 de julio). *Las tendencias de TikTok que podrían poner en peligro la vida de muchos niños*. Infobae. Recuperado de <https://www.infobae.com/estados-unidos/2025/07/05/las-tendencias-de-tiktok-que-podrian-poner-en-peligro-la-vida-de-muchos-ninos/>

La Nación. (2023, 17 de enero). *Muerte en Santa Fe: cómo se originan los peligrosos retos de TikTok y por qué son atractivos para los adolescentes*. Recuperado de

DE LA INTERACCIÓN AL RIESGO: DINÁMICAS VIRALES EN TIKTOK Y SUS
IMPLICANCIAS SOCIALES.

Entre la búsqueda de visibilidad y la exposición al peligro en la era de las plataformas

Casabona, Ingrid

<https://www.lanacion.com.ar/sociedad/muerte-en-santa-fe-como-se-originan-los-peligrosos-retos-de-tiktok-y-por-que-son-atractivos-para-nid16012023/>

Pariser, E. (2011). *El filtro burbuja: Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos*. Penguin Press.

República Argentina. (2025, junio). *Los desafíos virales se popularizan en redes sociales alertando a padres y docentes*. Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/justicia/convosenlaweb/situaciones/los-desafios-virales-se-popularizan-en-redes-sociales-alertando>

Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Fondo de Cultura Económica.

TikTok. (s.f.). *Acerca de TikTok*. Recuperado de <https://www.tiktok.com/about?lang=es>

TikTok. (2025, febrero). *Directrices de la comunidad*. Recuperado de <https://www.tiktok.com/community-guidelines>

TikTok. (2025, febrero). *Violencia y actividades peligrosas*. Recuperado de <https://ads.tiktok.com/help/article/tiktok-ads-policy-violence-and-dangerous-activities?lang=es>

TikTok. (2025). *Cómo recomienda contenido TikTok*. Recuperado de <https://support.tiktok.com/es/using-tiktok/exploring-videos/how-tiktok-recommends-content>

van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI Editores.

Virós-Martín, C., Jiménez-Morales, M., & Montaña-Blasco, M. (2025). *Adolescentes, TikTok e Instagram: Percepciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en su vida social*. *Revista de Comunicación*, 24(1), pp. 519-538. Recuperado de <https://doi.org/10.26441/rc24.1-2025-3774>

DE LA INTERACCIÓN AL RIESGO: DINÁMICAS VIRALES EN TIKTOK Y SUS
IMPLICANCIAS SOCIALES.

Entre la búsqueda de visibilidad y la exposición al peligro en la era de las plataformas

Casabona, Ingrid

Zuboff, S. (2020). *La era del capitalismo de la vigilancia*. Paidós.